

# MALI KORACI PREMA PODUZETNIŠTVU

UZ „Prilika za sve”

OŠ Julija Kempfa, Požega

Mirela Prskavac

# Povezanost sa ishodima učenja

- **Međupredmetna tema -poduzetništvo**
- Istraživačka nastava – učenički sajam, izvannastavna aktivnost
- Odgojno-obrazovni ishod (oznaka i tekst iz kurikuluma predmeta ili međupredmetnih tema)
- **Pod.C.2.1.** Istražuje procese proizvodnje dobara, pružanja usluga i gospodarske djelatnosti u zajednici
- **Pod. B.2.2.** Planira i upravlja aktivnostima
- **Pod A.2.3.** Upoznaje mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja
- **Odr B.2.2.** Prepoznaje primjere održivog razvoja i njihovo djelovanje na lokalnu zajednicu
- **Ikt.A.2.1.** Učenik prema savjetu odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju za obavljanje zadatka
- **Ikt C.2.1.** Učenik uz povremenu učiteljevu pomoć ili samostalno provodi jednostavno istraživanje radi rješenja problema u digitalnom okružju
- **Osr B.2.2.** Razvija komunikacijske kompetencije

# Analiza uspješnosti prodajnoga sajma tekuće i prethodne školske godine

## Sadržaji iz kurikuluma

- Školske zadruge
- Zdrava hrana
- Istraživanja mogućih zanimanja
- Upravljanje vremenom
- Materijali za proizvodnju
- Cijena
- Medijsko oglašavanje

# Grupa 1: MEDIJSKO OGLAŠAVANJE U SVOJOJ SREDINI

Zadatci:

1. Proučite školske web stranice i pronađite na koji način je oglašen prodajni sajam škole.
2. Raspitajte se telefonski je li na lokalnim portalima objavljen poziv na sajam.
3. Razgovarajte s tajnicom škole koliko je službenim putem poslano pozivnica.
4. Pregledajte oglasnu knjigu – je li obavijest pročitana u svim razredima i koliko dana prije sajma je pročitana.

# Pozivnice na stranicama škole

Pozivamo Vas  
da svojim dolaskom uveličate

prodajnu izložbu učeničkih radova,  
nastalu iz projekta  
„Prilika za sve“.

U projektu su sudjelovali  
učenici i učitelji posebnih odjela,  
odgojno - obrazovnih skupina  
i razredne nastave,  
u okviru rada učeničke zadruge.

Prilika za sve.

Svečano otvorenje izložbe  
održat će se u četvrtak,  
30.11.2017. godine,  
u 10:00 sati u dvorani Sokol.

Radujemo se Vašem dolasku!



# Pozivnice na stranicama škole



- Analizirajte atmosferu na ulazu u športsku dvoranu za svaku godinu sajma /za prošlu godinu pregledajte fotografije sajma, a za ovu godinu ćete sami vidjeti prilikom odlaska na sajam)







# Zaključak

- Svake godine a web stranicama je na isti način poslana obavijest putem pozivnice koja je lijepo i bogato ilustrirana te pogledom na stranice škole plijeni pažnju.
- Na svim lokalnim portalima poslana je obavijest.
- Tajnica je svake godine poslala jednak broj pozivnica.
- Ove godine oglasna knjiga prošla je kroz razrede dva dana prije sajma u isto vrijeme kada su se održavala natjecanja te dio učenika nije čuo za obavijest.
- Prošle godine - bolje ukrašen ulaz u dvoranu.

# Grupa 2: Istraživanje cijena

## Zadatci:

1. Pronađite cjenik proizvoda sa prodajnog sajma od prošle godine.
2. Prilikom obilaska sajma potražite iste proizvode i zapišite njihove cijene.
3. Ukoliko su cijena više/nije raspitajte se kod proizvođača što je utjecalo na promjenu cijena.
4. Popišite cijene i onih proizvoda koji se ove godine pojavljuju na sajmu, a nije ih bilo prošle godine.



# Zaključak

- Proizvodi koji su bili zastupljeni prošle godine i ove se godine pojavljuju na sajmu.
- Cijene su se mijenjale jedino kod pekmeza od smokava-njegova cijena se snizila za 5 kuna jer se nije dobro prodavao.
- Proizvodi su prepakirani u manju ambalažu koja se ove godine puno bolje prodaje po nižoj cijeni.

# Grupa 3: Materijali u proizvodnji

Zadatci:

1. Obiđite sve štandove.
2. Na svakom štandu zapišite koji se materijali koriste pri proizvodnji.
3. Izbrojite na koliko se štandova pojavljuje drvo, papir.
4. Prema fotografijama od prošle godine načinite to isto za proizvode od prošle godine.
5. Analizirajte podatke.













# Zaključak

- Nema značajne razlike u upotrebi materijala za izradu proizvoda.
- Na oba sajma vodilo se računa o recikliranju starim predmetima daje se novi izgled.
- Đemovi se i ove godine proizvode od eko plodova.
- Drveće koje je ove godine porezano u školskom dvorištu upotrijebilo za nove proizvode. (Podlošci za lančiće i adventske vijence)

# Grupa 4: Ponuda

Zadatci:

1. Iz kataloga proizvoda od prošle godine prebrojati koliko je vrsta proizvoda prošle godine bilo u prodaji.
2. Prilikom obilaska sajma prebrojati broj različitih proizvoda.
3. Prilikom obilaska štandova razgovarati s učiteljima jesu li smanjili ili povećali broj proizvoda u ponudi. Raspraviti o čemu je ovisilo povećanje ili smanjivanje raznolikosti proizvoda.











# Zaključak

- Broj proizvoda se ove godine povećao.
- Povećao se jer su se prošle godine proizvodi brzo prodali i nije se imalo što prodavati.
- Sami kupci su iznijeli svoje ideje te su poslušali njih i napravili proizvode po željama kupaca.
- Nastavnici koji su smanjili ponudu ili su izašli sa novim proizvodima učinili su to jer su proizvodi imali visoku cijenu i nisu se dobro prodavali.

# Problemski zadatci

# Problemski zadatci

- Na temelju podataka o medijskom oglašavanju i rezultatima usporedbe do kojih su učenici došli potrebno je osmisliti strategiju za što bolje oglašavanje sajma u školi. Kako se ove godine pokazalo oglasna knjiga nije dala puno rezultata jer je dio djece bio odsutan, a dio je zaboravio. Osmislite na koji način biste poboljšali ovaj uočeni nedostatak.

- Novi proizvod koji je ove godine bio plasiran na sajmu je ljekoviti sirup od meda. Proizvod je stajao na istom štandu sa pekmezima. Prodaja pekmeza bila je na razini prošle godine dok su predviđanja za sirup od meda podbacila.
- Raspravite i analizirajte uzrok ove pojave!
- Koji su vaši prijedlozi i strategije za poboljšanje plasmana ovog proizvoda na tržištu?

- Sirup od meda nalazi se na ambalaži koja se sastoji od prozirne teglice sa šarenim čepom na vrhu. Poradite na boljoj ambalaži i likovno ju prikažite. Vodite računa da se ambalaža nečim mora isticati od ostalih i privući pogled kupaca.

# Ljekoviti sirup od meda i bazginih bobica

- Ljekoviti sirup od meda koji nije došao do izražaja radi ambalaže.

**Promijenjen pristup ambalaži i osmišljavanje poklon košarice.**  
**<https://youtu.be/e65O-trJzsE>**

# Interdisciplinarnost

- Osmislite i ilustrirajte pozivnicu za sljedeći sajam!
- Izračunajte koja je konačna zarada ostvarena prilikom prodaje na jednom štandu!
- Izradite prezentaciju o rezultatima vašeg istraživanja i predstavite ju na UV-u.



# Nastava kemije- *Koga čuva medna apoteka ne treba mu drugog lijeka*



**Daroviti učenici**

# Daroviti učenici

- Kao primjer navest ćemo proizvod iz naše zadruge koji se teško prodavao jer je imao visoku cijenu i bio u većem pakiranju od ostalih. Veću cijenu imao je zbog skupe ulazne sirovine. Prepakiranje u manju ambalažu snižena je cijena za 5 kuna što se pokazalo kao dobar potez.
- Obrazložite je li financijski isplativo ili nije sniziti cijenu za 5 kuna i upakirati ga u duplo manju ambalažu.

- Ako se nekog proizvoda zasitilo tržište, a i dalje se proizvodi u zadruzi osmisli način kako bi se uz primjenu inovacija proizvod mogao plasirati kao sekundarna sirovina i pri tome opet ostvariti dobit. Vodi računa da osmisliš proizvod koji će biti atraktivan te o poziciji gdje ćeš ga smjestiti.



# ***Malim koracima do knjige- edukacijski rehabilitatori***

