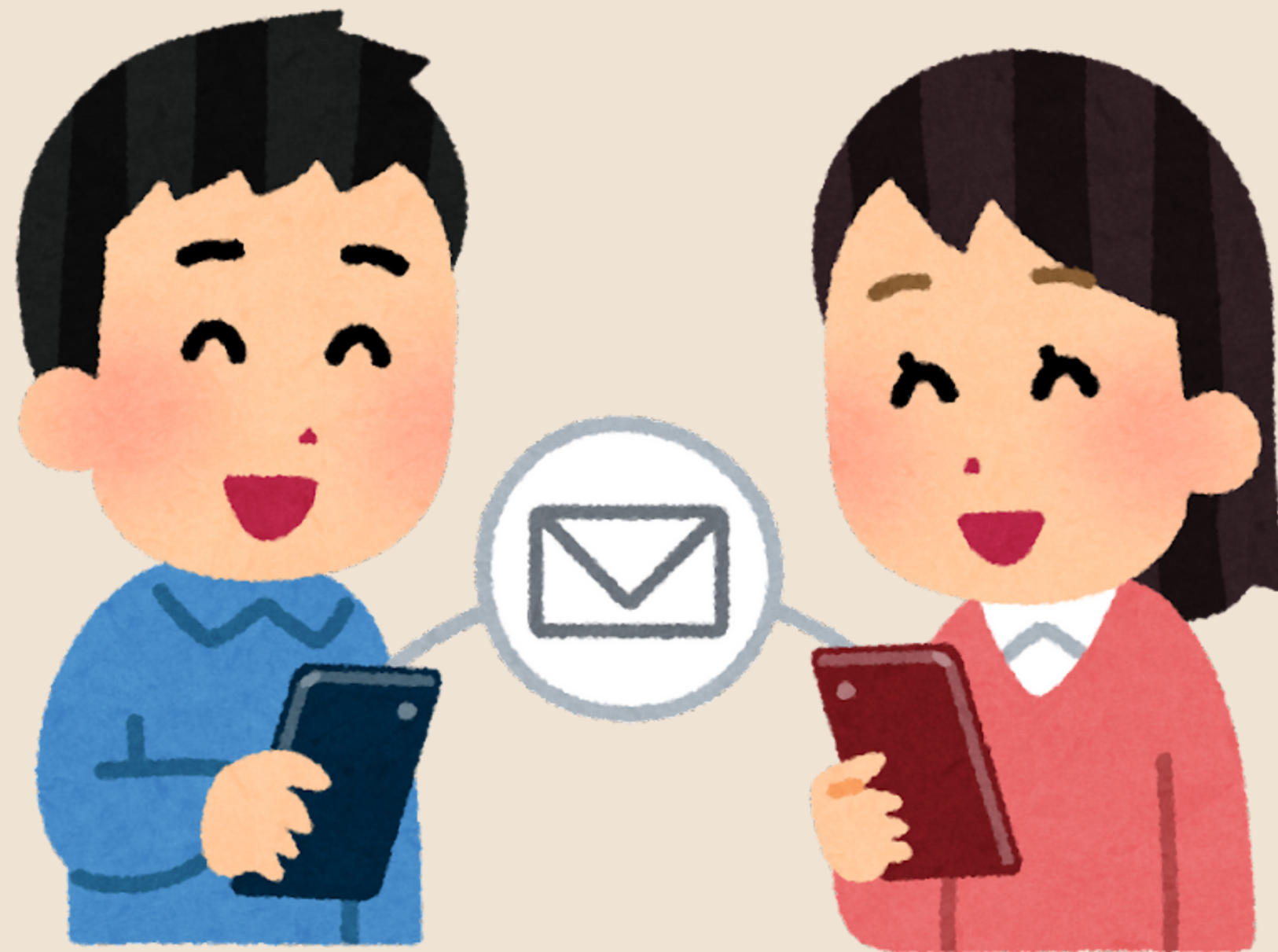


SNAGA PORUKE U UČENIČKOM PODUZETNIŠTVU



Martina Kolovrat, učitelj mentor Informatike
Šibenik, 20. studenog 2025.

Razvoj informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) donio je značajne promjene u obrazovnom procesu, čime je otvorena mogućnost za inovativnije pristupe poučavanju i učenju.

Tradicionalne metode nastave sve više ustupaju mjesto nastavi obogaćenoj multimedijским sadržajem i naprednim tehnologijama, čime se učenicima omogućava razvoj vještina potrebnih za suočavanje s izazovima budućnosti.





Učenje u digitalnom okruženju potiče
stvaralaštvo i inovativnost.

Učenicima je omogućeno korištenje raznih
računalnih programa, čime se omogućuje
njihovo međusobno **kombiniranje i stvaranje**
novih digitalnih uradaka.

Ovakav pristup učenju učenicima pruža
slobodu u izražavanju **vlastite maštovitosti,**
potiče razvoj kritičkog i kreativnog mišljenja,
kao i usvajanje metoda koje unapređuju
grupnu kreativnost i timsku suradnju.

Posebno važan aspekt je **učeničko poduzetništvo**, koje se razvija kroz projekte u kojima učenici koriste digitalne alate za osmišljavanje i realizaciju vlastitih ideja.

Na taj način uče kako **planirati, organizirati i predstaviti svoje proizvode ili usluge**, razvijajući pritom vještine upravljanja resursima, komunikacije i rješavanja problema.

Digitalno okruženje omogućuje simulaciju stvarnih poslovnih situacija, čime se učenici pripremaju za izazove suvremenog tržišta rada i potiče njihova samostalnost i inovativnost.





UČENICI *se osnažuju u...*



preoblikovanju

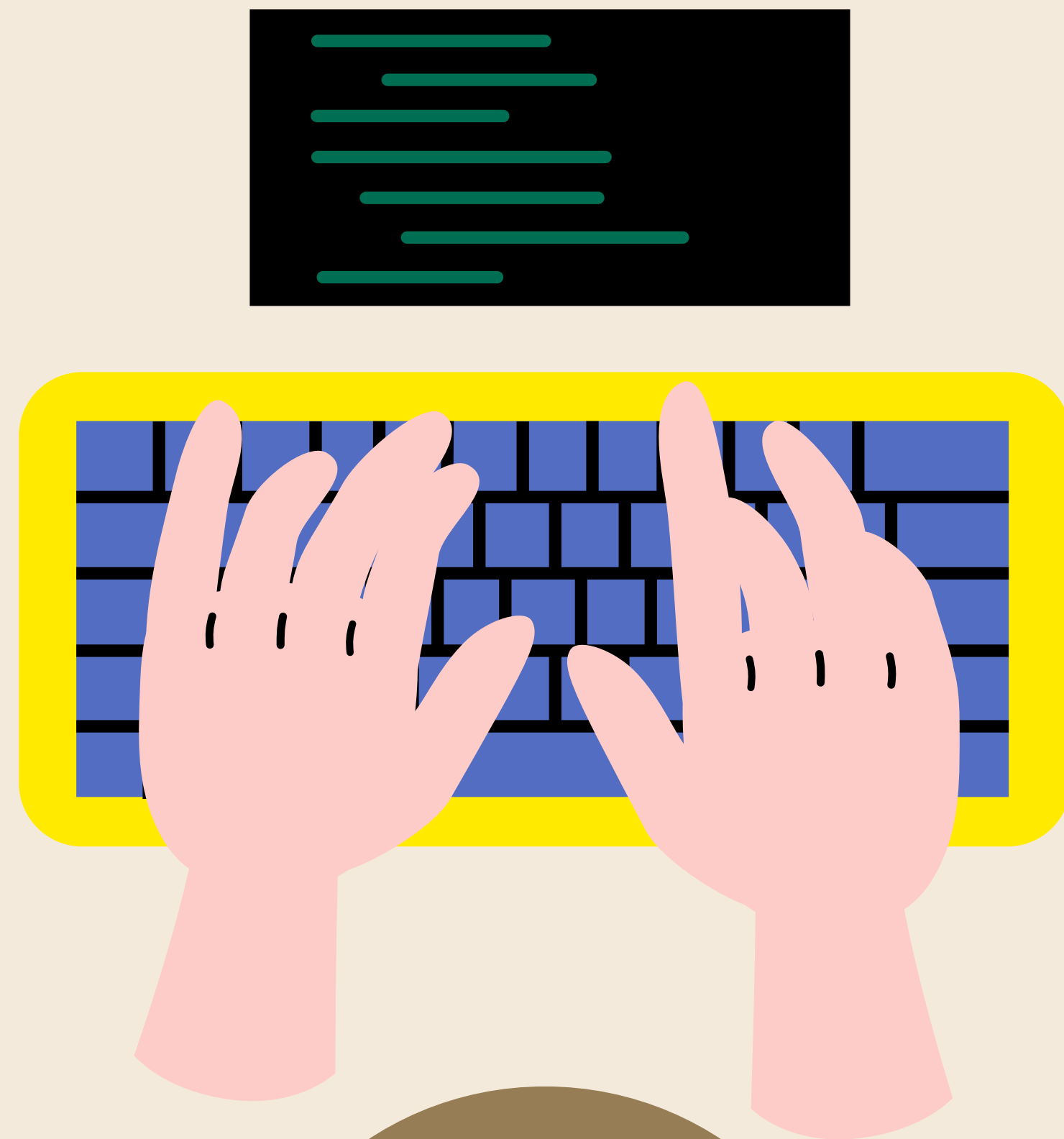
analiziranju

vrednovanju vlastitih ideja

rješavanju problema

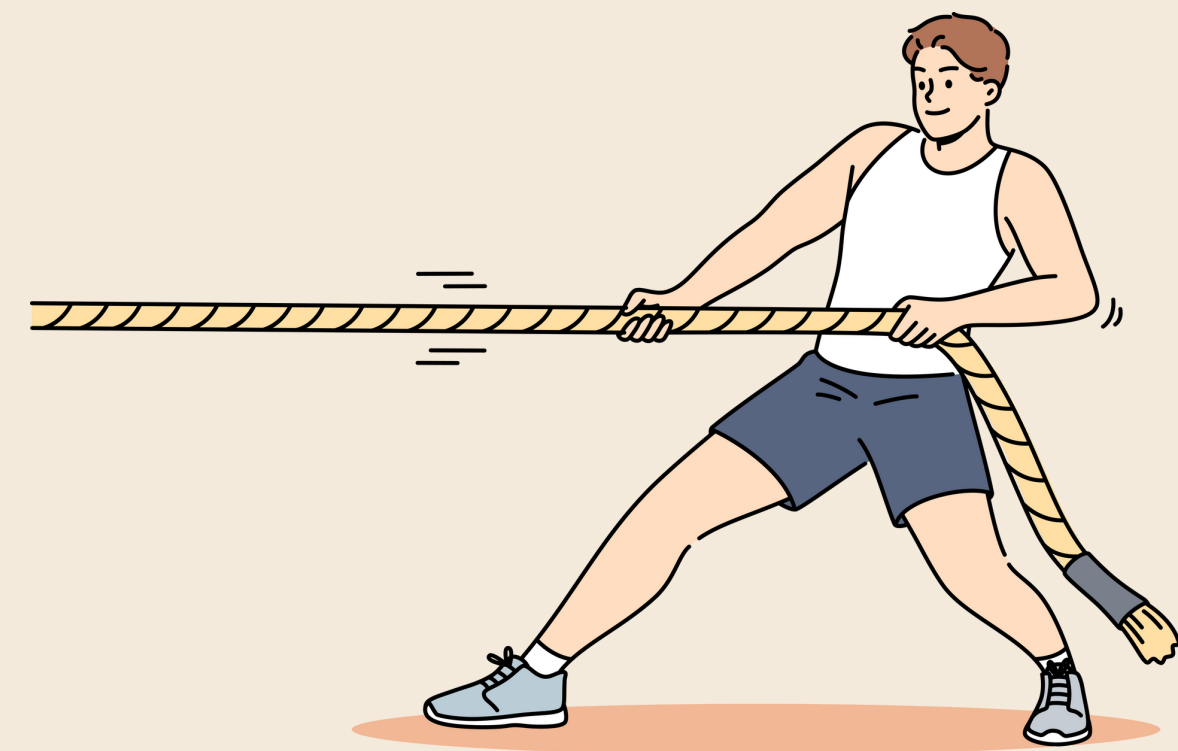
Iako **rezultati** i **uspjesi** ponekad mogu izgledati nevidljivi, proces istraživanja i izrade digitalnih sadržaja omogućava učenicima da prepoznaju važnost učenja kroz **eksperimentiranje** i **rizik**, što doprinosi njihovom osobnom i intelektualnom rastu.

Također, **razvijaju** sposobnost predlaganja **novih** rješenja i prilagodbe dinamičnom tehnološkom okruženju, što je ključno za njihovu **prilagodbu** na promjene koje donosi razvoj novih tehnologija.



PRIMJERI





**** temelji se na ideji da su riječi, poruke i djela temelj društveno odgovornog poduzetništva**

**** učenici kroz istraživanje, kreativni rad i timsku suradnju osmišljavaju i realiziraju aktivnosti koja prenosi poruke solidarnosti, uvažavanja, odgovornosti i suosjećanja**



**** učenici uče kako poduzetništvo može biti sredstvo pozitivne promjene – ne samo stvaranjem proizvoda, nego i stvaranjem vrijednosti za zajednicu, osobito za one kojima je podrška najpotrebnija: djecu, bolesne, starije i druge ranjive skupine**

ISTI REZULTAT

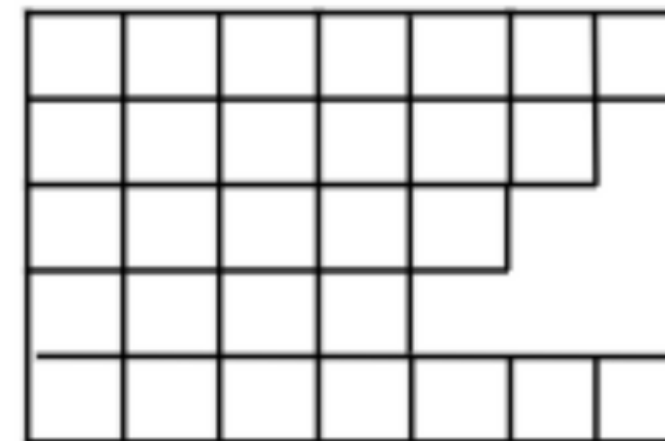
U prazne kvadratiće upiši preostale brojeve od 1 do 9, tako da zbroj svakog stupca retka i dijagonale bude 12.

	9		12
3			12
		6	12
12	12	12	



MREŽA RIJEČI

DEVJMED
RUKAŠK
APČLE
RCSE
ČEVIJEC

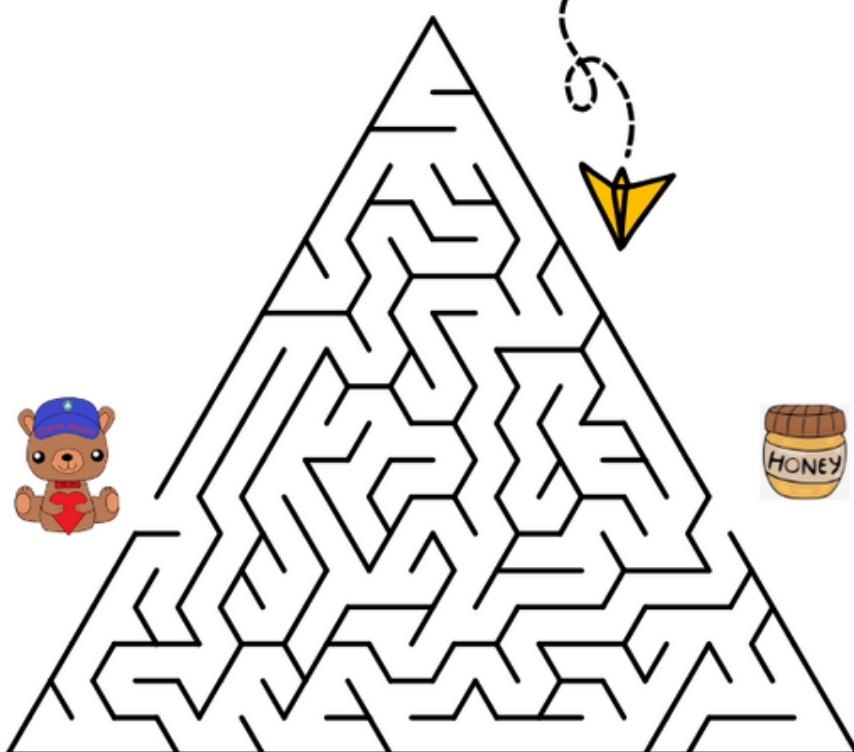


OSMOSMJERKA

Y E G I F D J E C A
P M K K R E U Č H F
M Č L T C G Z J E O
X E E E Y H T U J S
V C D L L H S E I T
Q R S O A Z N W M J
T S J U K A P A S U
O T V Y N X G A O R
S R E Č A C M E S A
L J U B A V E K I D

1. MEDO
2. SRCE
3. DARUJ
4. PČELA
5. SUNCE
6. KAPA
7. OSMIJEH
8. SREĆA
9. DJECA
10. LJUBAV

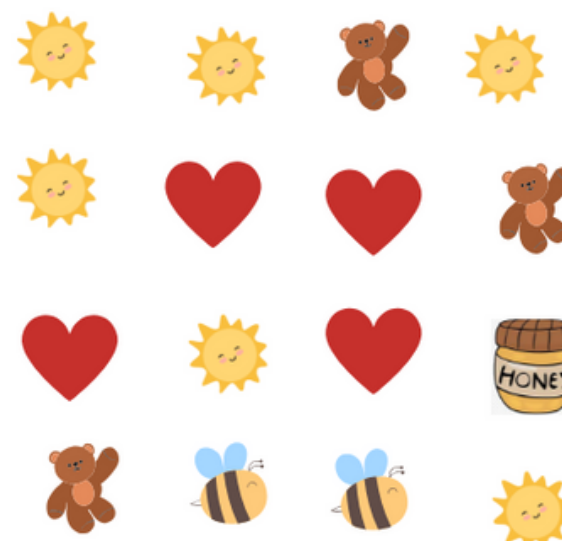
DOVEDI MEDVJEDA DO MEDA



PRONAĐI SLIKU

Zaokruži sliku koja se jedan put pojavljuje.

Prekriži sliku koja se pojavljuje 3 puta.



D S

A R

R C

U E

J M

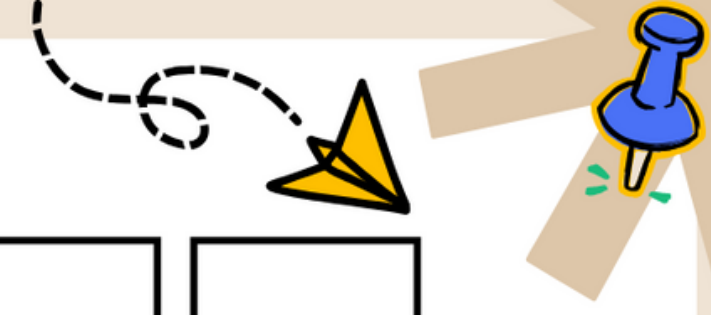
CRTOM RAZDVOJI RIJEČI

Medovolimed
Vjerujuljubavjersrcem
Darujsrce
medovolimed
vjerujuljubavjersrcem

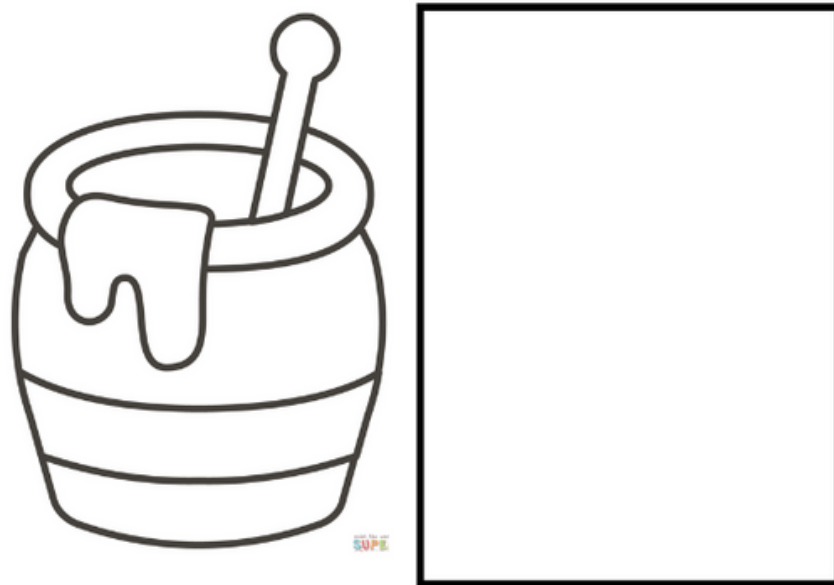


NASTAVI NIZ

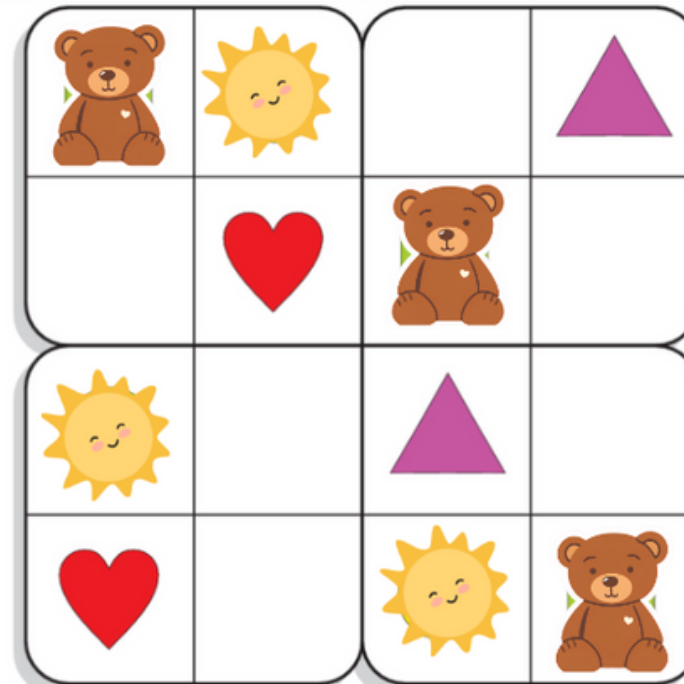




PRECRTAJ SLIKU



SUDOKU



DOPUNITE ZADANI NIZ

100, 90, , 70, 60, , 40, 30, 20, .

A, B, C, D, A, , C, D, , B, C, D, .

4, , 10, 13, 16, 19.

19, 17, , 13, 11, 9.

7, 12, 17, 22, , 32.



IZRAČUNAJ

Koje brojeve predstavljaju oblici na slikama kako bi jednakosti sa slike bile točne?
Matematički prikažite rješenja.

$$\text{🐻} + \text{🐻} + \text{🐻} = 60$$

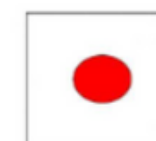
$$\text{🐻} + \text{❤️} + \text{❤️} = 30$$

$$\text{❤️} + \text{☀️} = 3$$

POVEŽI BROJ I KOLIČINU



1



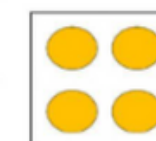
2



3



4



5





Poduzetnički aspekt:

- **Himna škole nije samo pjesma – ona postaje dio brenda i može se koristiti u promotivnim videima, događanjima, pa čak i kao audio sadržaj na društvenim mrežama.**
- **Brošura - informira i privlači nove učenike.**

Snaga poruke:

Himna stvara emocionalnu povezanost i jača prepoznatljivost škole.

Brošura ističe kvalitete škole (npr. inovativne metode poučavanja, uspjesi učenika, projekti, međunarodna suradnja) kao i po čemu je škola prepoznatljiva (vrijednosti, posebni programi, izvannastavne aktivnosti).



Odgojni autoritet

Važan aspekt, a ujedno i najosjetljiviji dio odgoja čini prava ravnoteža između slobode i discipline, što se ponekad čini da ugrožava jedno drugo. Kvalitetan odgoj podrazumijeva učenje korištenjem pravog značenja slobode. Zbog toga se iz odgoja ne može isključiti autoritativnost koja čini mogućim provođenje autoriteta. To je plod iskustva i kompetentnosti, ali iznad svega zahtjeva prožimanje vlastitoga života i osobne uključenosti. Tek tada to postaje izraz prave ljubavi. Tek tada je odgojitelj svjedok prave istine i dobrote.

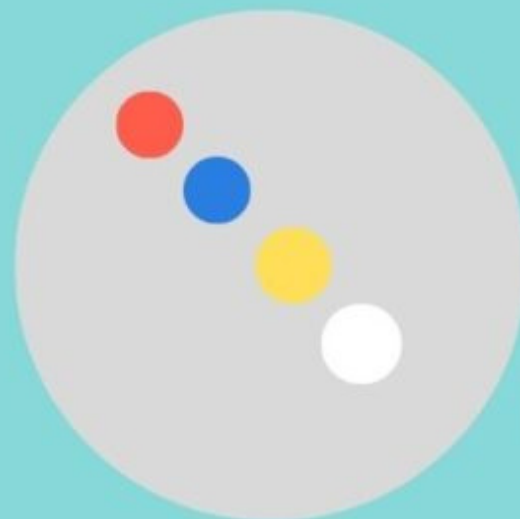


Katolička škola je škola za osobu i škola koju čine osobe. Svaka osoba, u svojim materijalnim i duhovnim potrebama u srcu je Isusova učenja - zato je razvoj osobe cilj katoličke škole.

Izvor:
Odgojno-obrazovni projekt Katoličke osnovne škole u Šibeniku

Projekt:
"Naša škola, naša zajednica"
2023./2024.

Velimira Škorpika 8, Šibenik
e-pošta: katolicka-os@hi.t-com.hr
www.os-katolicka-si.skole.hr
fb: Katolička osnovna škola u Šibeniku
Godišnjak: Zaveslaj



 Katolička
 osnovna
 škola,
 Šibenik

B
R
O
Š
U
R
A

Povijest

Šibenski biskup msgr. Ante Ivas 5. studenog 2007. donio je u ime biskupije šibenske Odluku o osnivanju Katoličke osnovne škole sa sjedištem u Šibeniku. Nakon svih priprema, 1. rujna 2008. započela je s radom prva Katolička osnovna škola u Republici Hrvatskoj - u Šibeniku. Upisani su učenici u dva prva i jedan drugi razredni odjel.

Molitva

Molitva je sastavni dio života naše škole. Djelatnici imaju u školi mogućnost moljenja Božanskog časoslova svakog jutra i poslijepodneva. Nastava počinje i završava molitvom u svakom razrednom odjelu koju predvodi predmetni nastavnik.

Vjerske aktivnosti

Kako je našoj školi zaštitnik sv. Josip, a biskupiji sv. Mihovil (Mihael), u školi osobitu pažnju posvećujemo obilježavanju ove dvije svetkovine. Prema projektima Školskog kurikulumuma predviđeno je upoznavanje djela sv. Nikole, sv. Luce... Advent i Korizma kao uvod u svetkovinu Božića i Uskrsa također se posebno obilježavaju u školi (školske priredbe - Dramska skupina). Za učenike predmetne nastave organiziramo duhovno-rekreativne vikende.



Razredna, predmetna nastava

Učenici razredne nastave sudjeluju u programu produženog boravka. U ovom dijelu rada osobito dolazi do izražaja odgojna dimenzija djelovanja škole. Učenici razredne nastave u školi izvršavaju svoje školske obveze i stoga tijekom tjedna ne nose kući knjige. Za učenike razredne nastave su osigurana tri obroka dnevno koji se pripremaju u našoj školskoj kuhinji, a za učenike predmetne osigurana je marenda.

Medupredmetna povezanost

Svi međusobno utječemo jedni na druge te ništa ne postizemo sami. Kreativnim procesom i prirodnim ljudskim druženjem doći ćemo do željenih rezultata. Sve aktivnosti provode se kako bi se povezali odgojno-obrazovni procesi, učenicima olakšalo povezivanje znanja te razvijanje specifičnih vještina, navika i životnog iskustva. Rezultat toga su projekti unutar predmetne i razredne nastave, a u posljednje vrijeme česta je suradnja "velikih i malih".

Trajna prisutnost

Učitelj garantira precizno i trajno uporište na razini odnosa i osjećaja. On je znak i sredstvo (oruđe) zajedništva razreda i obavljenog posla. On pomaže učeniku da nauči da dobrotu, ljepotu i istinu odgovaraju najdubljim stremljenjima njegova srca i u tom odnosu učenik postaje svjesniji samoga sebe, doživljava se pozitivno i otkriva svoje talente. U svom odnosu s odraslim osjeća se odraslije.

Natjecanja

Natjecanja se odvijaju prema planu koji objavi AZOO i županijski Ured za društvene djelatnosti. Sportska natjecanja u kojima sudjeluju učenici naše škole su: stolni tenis, odbojka, košarka, nogomet, šah - ovisno o ekipama za dječake ili djevojčice. Učenici sudjeluju i u drugim natjecanjima (Dabar, Matematički klokan, Sudoku...) i natječajima čiji su inicijatori i organizatori neke druge ustanove ili organizacije.

Izvanastavne aktivnosti

Naše izvanastavne aktivnosti pridonose usmjeravanju učenika razvoju talenata koje posjeduje, otkrivanju novih i usmjeravanju na kvalitetnu formaciju. Ovo su neke od njih: Šivanje, Biblijsko-caritativna skupina, Ritmička skupina, Mažoretkinje, Sportska skupina, eKreativci, Zbor, Dramska skupina, UZ Školjka, Ekološka, 3D svijet, Modelarstvo, Kreativni kemičari, ŠSD "Sokol"...

Projekti, Školski kurikulum

Školski kurikulum osmišljavan je u nekoliko etapa. Prije početka nastave učitelji su na svojim aktivima promislili o projektima koji se temelje na učenim potrebama naših učenika. Stoga je kurikulum zajednički rezultat svih učitelja na stručnim aktivima i stručno-razvojne službe koji žele kvalitetnije doprinijeti odgojno-obrazovnom procesu. Učitelji i stručni suradnici su svoje prijedloge za unapređenje nastave i razvoj učeničkih kompetencija planirali i individualno, ali i u korelaciji s drugim nastavnim predmetima.

H

I

M

N

A



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



Poduzetnički aspekt

- Učenici osmišljavaju kalendar koji ne prikazuje samo datume, nego i:

**** vrijednosti škole** (solidarnost, znanje, kreativnost)

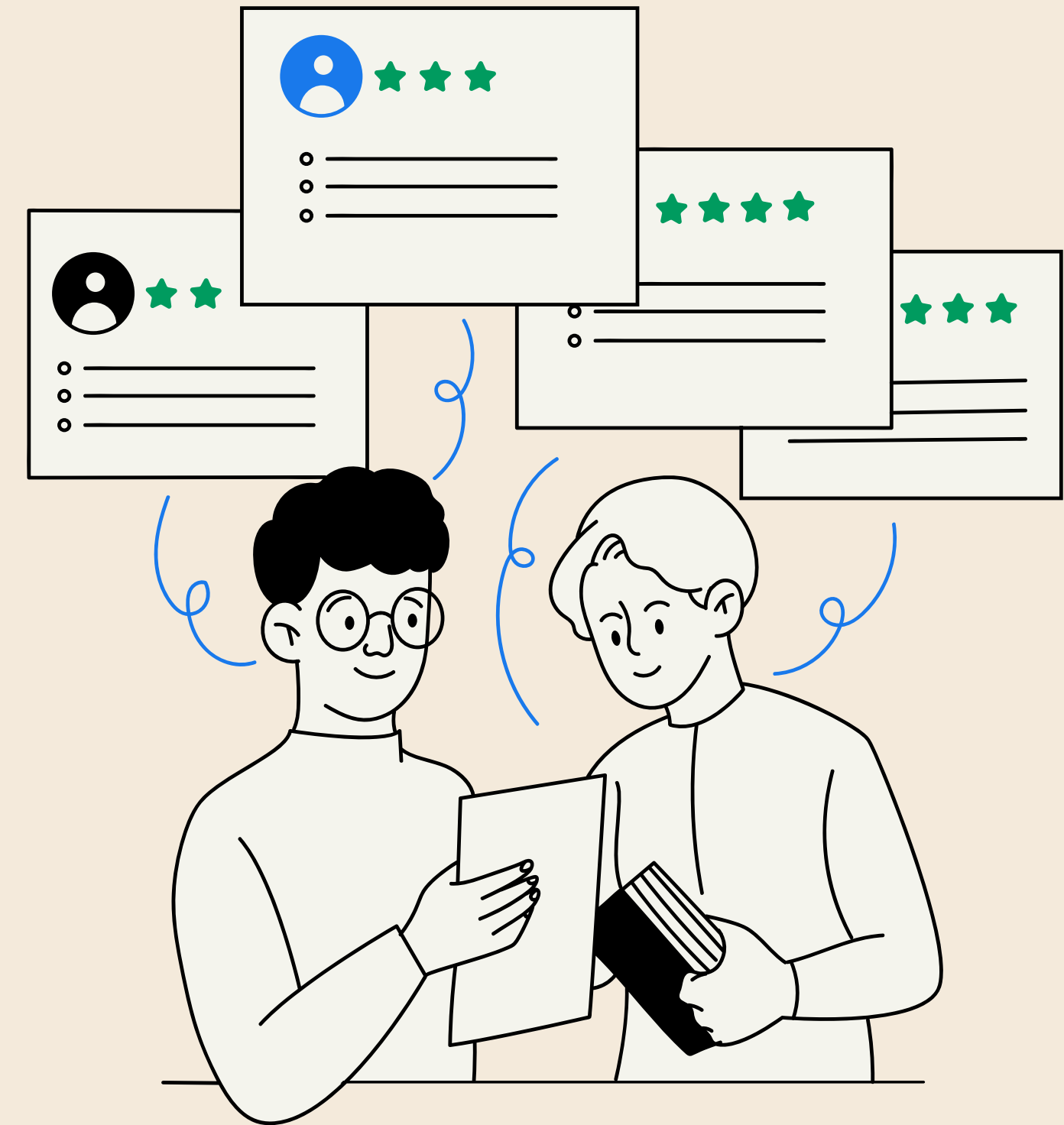
****uspjehe i projekte** (natjecanja, ekološke akcije, kulturni događaji)

****inspirativne poruke** (citati poznatih osoba ili učenika)

Kalendar postaje brend škole – vizualni identitet, boje, slogani, fotografije učenika.

Kalendar nije samo praktičan, nego i marketinški alat koji promovira školu u zajednici.

Može se koristiti za jačanje imidža škole i privlačenje novih učenika.



**K
A
L
E
N
D
A
R**



Integracija IKT-a u obrazovne metode nije samo pitanje tehnološke inovacije, već predstavlja temelj za podizanje **kvalitete obrazovnog rada**.

Upotreba novih metoda rada kroz digitalne alate omogućava **bolji uvid** u proces učenja, potiče učenike na aktivno sudjelovanje i omogućuje im da **maksimalno** iskoriste svoj potencijal, čineći ih spremnima za buduće profesionalne izazove.

Istovremeno, povezivanje IKT-a s **poduzetničkim kompetencijama** razvija kod učenika sposobnost kreativnog rješavanja problema, planiranja i donošenja odluka, što ih priprema ne samo za tržište rada, nego i za stvaranje vlastitih poslovnih prilika u digitalnom okruženju.

HVALA NA PAŽNJI!
PITANJA?

