

Primjeri dobre prakse u učeničkim zadrugama
Predstavljanje istraživačkog rada

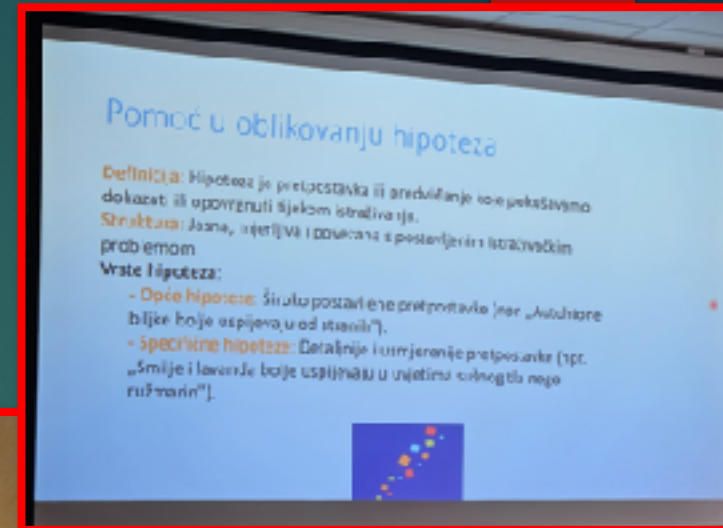
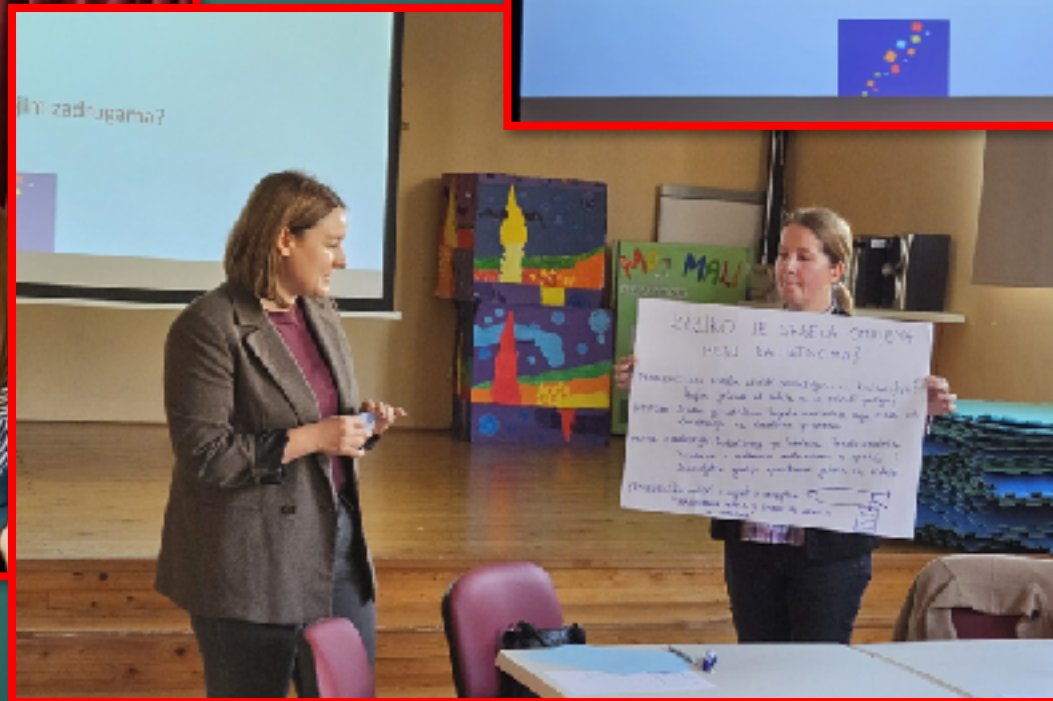
Od tradicijske drvene igrčke do suvremenog proizvoda i suvenira

UZ Lučac, OŠ Lučac Split
mentorica: prof. Nataša Stipica Kilić

HRVATSKI SAVEZ UČENIČKIH ZADRUGA

20. 11. 2025.

ŽSV, prosinac 2024. OŠ Mejaši u Splitu



Uvodne aktivnosti:

- odabir kategorije: IR
- odabir grupe (predmetna nastava, 6. i 8. razred)
- koncept IR-a (predložiti, objasniti)
- brainstorming, razgovor, asocijacije, prijedloge....



Uvodne aktivnosti: – Ideja?



Tradicionalna drvena igračka (klepetuša) koja se prodaje isključivo prigodno, na proslavi blagdana sv. Dujma

- ▶ Poticaj smo pronašli u tradicijskom običaju svetkovine sv. Dujma i aktivnostima koje se odvijaju tijekom fešte, posebno - **prodajni sajam**
- ▶ Istaknula se tradicionalna **drvena igračka (klepetuša)** kao nezaobilazni simbol Sudamje, a koja je u svojem obliku likovno izražajna, zanimljiva, prepoznatljiva



- ▶ tradicionalna drvena igračka se može kupiti **jednom godišnje** za vrijeme Sudamje te nema prodaje drvenih igračaka/klepetuša tijekom godine
- ▶ **ne postoji** likovni motiv ptice/klepetuše na **drugim** upotrebnim i suvremenim predmetima (usporedba)

Uvodne aktivnosti: ispitivanje početnih ideja

- ▶ oblikovanje primjera digitalno oslikanih majica (Canva, Pixelcut)
- ▶ istraživanje značenja i povezivanja riječi **klepetuša** u zanimljiv kontekst lokalnih splitskih fraza i moderniziranih natpisa...npr.

Klepetati (pren. = mnogo govoriti, ćakulati, brbljati, čavrljati, neprekidno pričati...)

- ▶ *Ajmo skupa klepetat na rivu!*
- ▶ *klepetanje = chat room*
- ▶ *Klepetanjem do prijateljstva*
- ▶ *Zaklepetajmo!*
- ▶ *Di si iša bez mene klepetat?*
- ▶ *klepetuša = klepetusha*



OD TRADICIJSKE DRVENE IGRAČKE DO SUVREMENOG PROIZVODA I SUVENIRA

MENTORICA: NATAŠA STIPICA KILIĆ

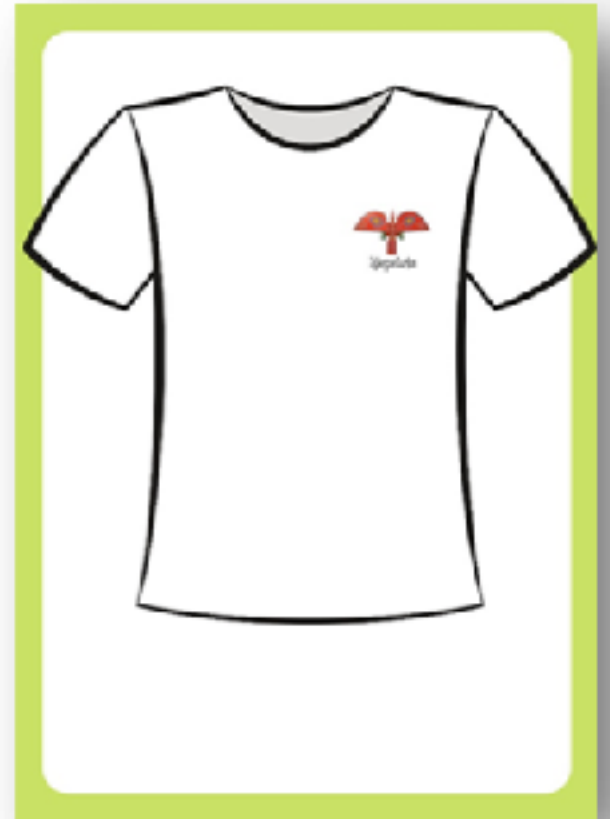
UČENICA: MARIJA SRDANOVIĆ

37. SMOTRA UZ RH



Ciljevi istraživanja:

- ▶ korištenjem zanimljivog tradicijskog motiva klepetuše osmisliti **suvremeni proizvod i suvenir**
- ▶ **potaknuti interes i kupnju** upotrebnog proizvoda/ suvenira s motivom klepetuše **tijekom cijele godine**, a ne samo prigodno na dan sv. Dujma
- ▶ **popularizirati** kulturnu baštinu svoga grada



Hipoteze istraživanja:

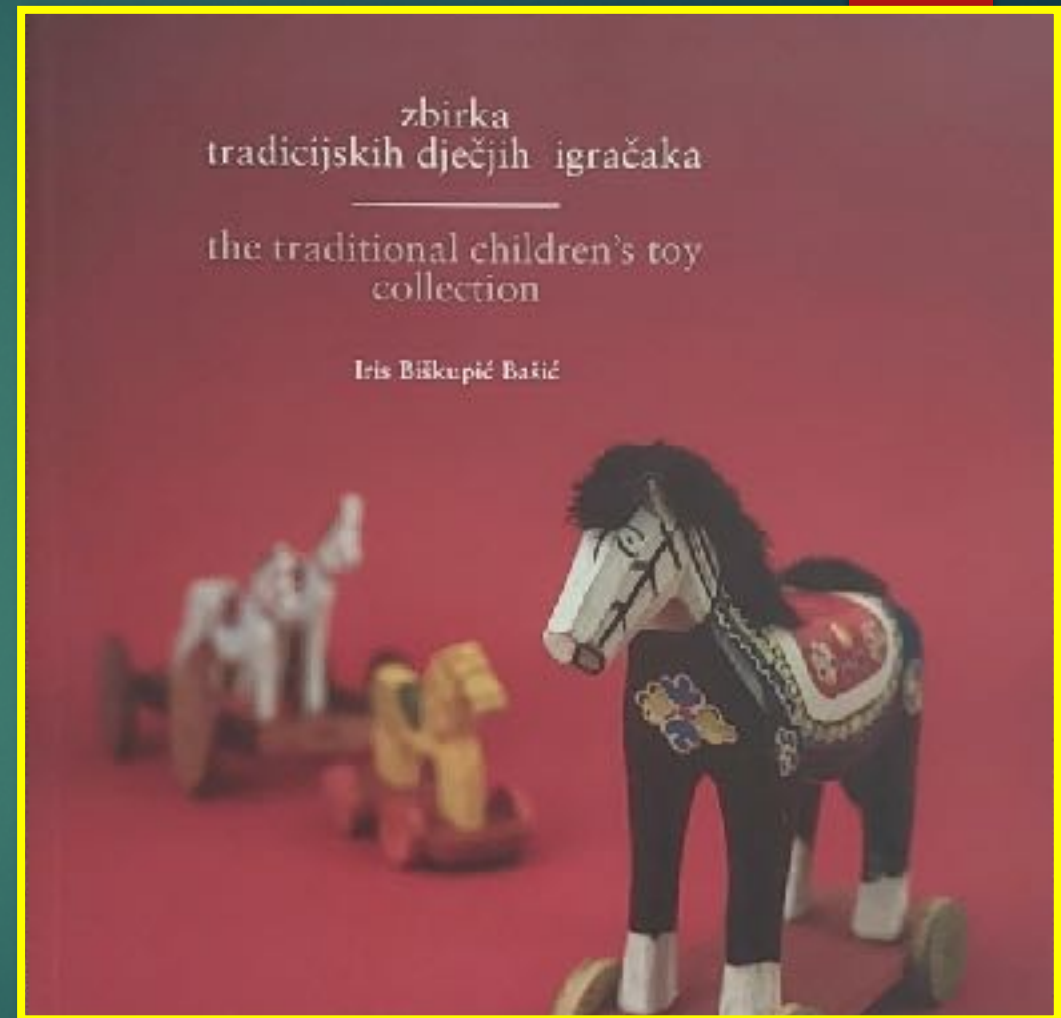
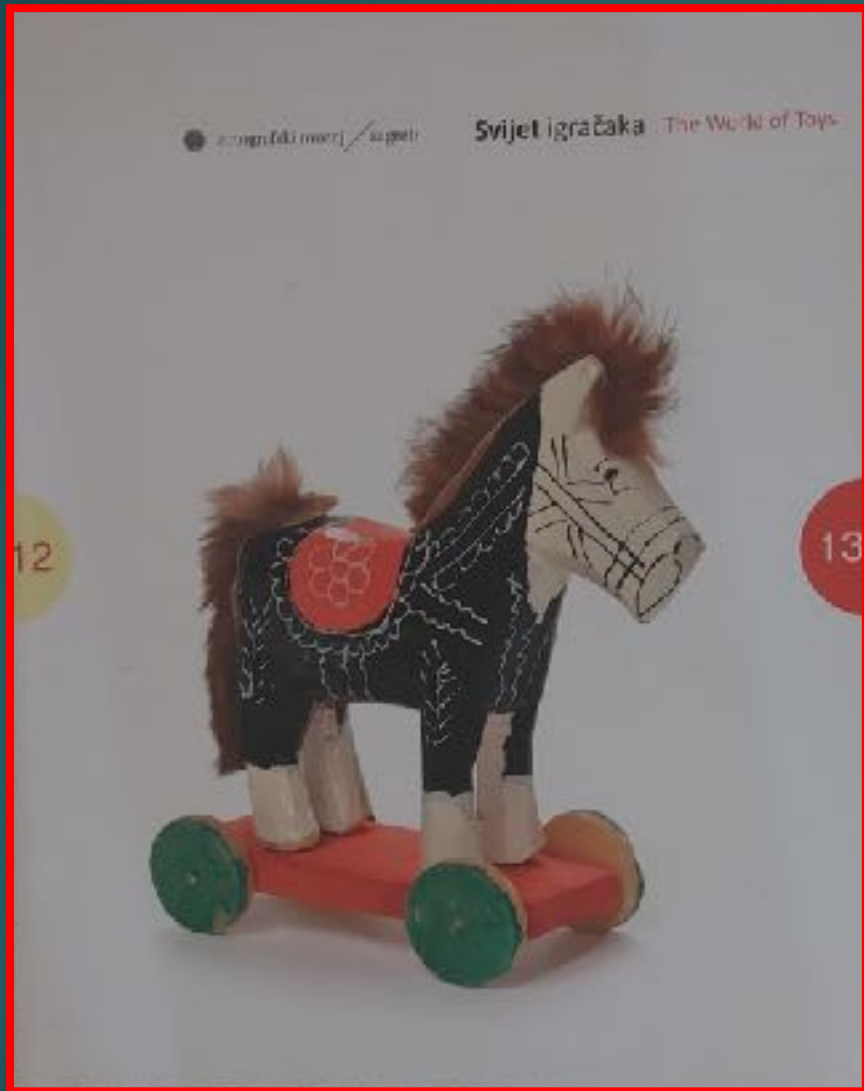
- ▶ Motiv tradicijske drvene igrčke (klepetuše) se **može upotrijebiti** na svakodnevnim predmetima (majica, dječji podbradnjak, pregača, platnena torba).
- ▶ Upotreba tradicijskog motiva drvene igrčke (klepetuše) na svakodnevnim predmetima **potiče interes i kupnju proizvoda** s motivom klepetuše **tijekom cijele godine**, a ne samo prigodno na dan Sudamje.

Materijali u istraživanju:

- ▶ literatura (tradicionalna, internetska)
- ▶ digitalni alati (Canva, Pixelcut, Microsoft Forms)
- ▶ materijali za otisak - majice, platnene torbe od prirodnih materijala (pamuk i lan)
- ▶ akrilni/vodootporni flomasteri za tekstil
- ▶ pribor za tehniku linoreza (linoleum podloge, nožići, grafičke boje, glicerín, valjci, kistovi)



Literatura:



dr.sc. Iris Biškupić Bašić

Metode tijekom istraživanja:

- ▶ čitanje literature
- ▶ **terensko istraživanje** (razgovor s ukućanima, prijateljima, učiteljima, praćenje izloženih proizvoda tijekom fešte Sudamje, intervjui, ankete i upitnici...)
- ▶ posjet Etnografskom muzeju, posjet suvenirnicama, TZ grada ...)
- ▶ dizajniranje suvremenog proizvoda koristeći **digitalne alate**
- ▶ **ručno otiskivanje** tradicionalnog motiva na upotrebnii predmet – majicu, torbu, podbradnjak...)
- ▶ ispisivanje kratkih lokalnih **fraza/rečenica**
- ▶ mjerenje; praćenje; unošenje podataka; izrada **grafikona**, tablica, nacрта



Primjeri metoda:

- **digitalni alati:** Canva, Pixelcut - ideje dizajna svakodnevnih upotrebnih predmeta s dodanim tradicijskim motivom klepetuše (majica, dječji podbradnjak, platnena torba)

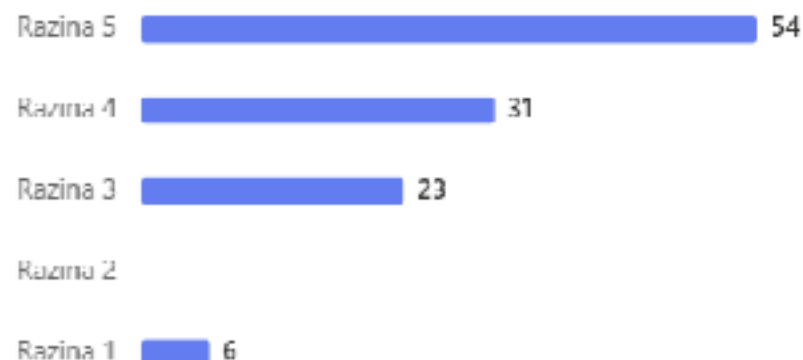


Primjeri metoda terenskog i praktičnog rada:



Rezultati nakon obrađenih podataka iz anketa:

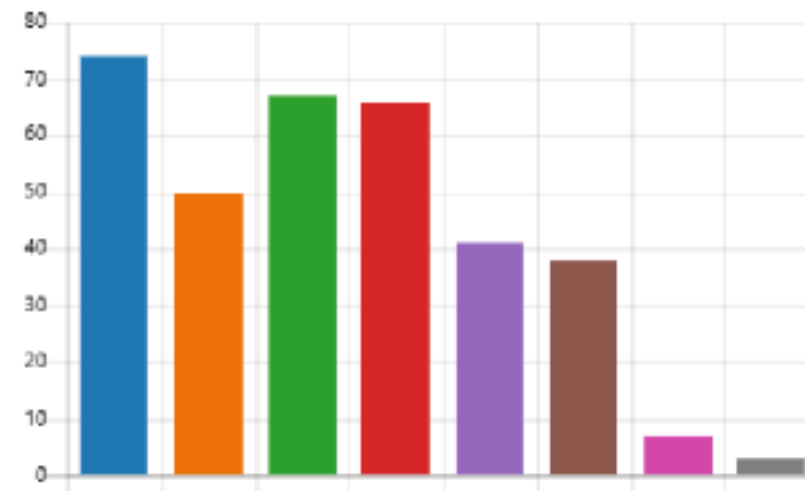
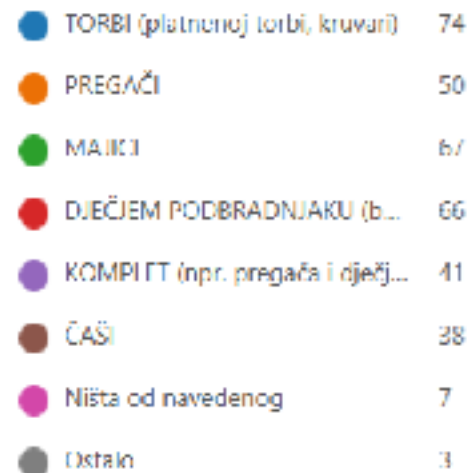
7. Koliko Vam je zanimljiv oblik klepetuše kao likovni motiv? (Ocjene 1-5 označavaju: 1- uopće mi nije zanimljiva do 5- u potpunosti mi je zanimljiva)



► Zabilježili smo **114 ispitanika** koji su pristupili i ispunili anketu.

➤ U anketi je postavljeno **17 pitanja**

9. Motiv klepetuše mogu zamisliti na... (moguće je zaokružiti više opcija)



Rezultati:

14. Svida mi se dodatak teksta u lokalnom dijalektu ("splitske fraze" uz oslikani motiv) na suveniru.

DA

101

NE

13



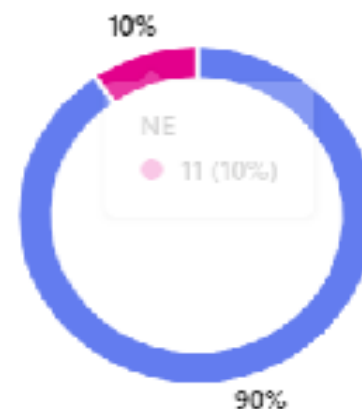
17. Mislim da se izradom suvenira s motivom klepetuše popularizira kulturna baština našeg grada Splita i tradicijske igr ačke.

DA

103

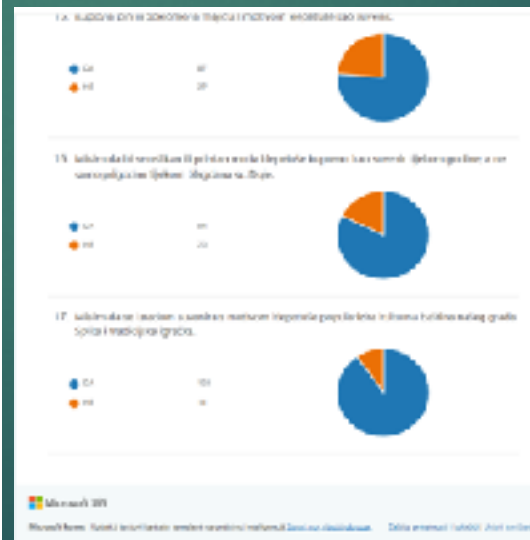
NE

11





► <https://forms.office.com/e/1eLASsny46>



Rezultati praktičnog rada:

Rezultati našeg praktičnog istraživanja
su ručno otisnute dvije pamučne majice
i platnene torbe



Ambalaža:



Zaključak:

- ▶ *klepetuša* - tradicionalna drvena igračka koju bi ljudi voljeli vidjeti kao likovni motiv i na drugim upotrebnim predmetima
- ▶ otiskivanjem motiva klepetuše dobili smo proizvod koji je spoj **tradicije i suvremenosti**, a posebno postaje zanimljiv dodavanjem lokalnih rečenica/fraza
- ▶ novi proizvod može biti dostupan tijekom **cijele godine** te bi njegova prodaja **popularizirala** kulturnu baštinu našeg grada
- ▶ istraživanje doprinosi suradnji sa TZ grada Splita te daljnjem **radu i aktivnostima UZ-e** te osmišljavanju ideja (projekt „Mirni klepet Božića“)

OD TRADICIJSKE DRVENE IGRAČKE DO SUVREMENOG PROIZVODA I SUVENIRA

UZ LUČAC
SPLIT

MENTORICA: NATAŠA STIPICA KILIĆ

UČENICA: MARIJA SRDANOVIĆ



UVOD I OBRAZLOŽENJE TEME

Blagdan Sv. Dujma ima svoj vjerski, ali i zabavni karakter. Na prodajnom sajmu ističe se tradicionalna drvena igračka "klepetuša" koja se može kupiti jedino prigodom Sudamje. Oblik ptice kao likovni motiv vrlo je zanimljiv te se ne može vidjeti kao takav na drugim proizvodima. Zbog toga je cilj bio osmisliti proizvod koji će biti spoj suvremenog i tradicije te će se potaknuti kupnja istog i popularizirati kulturna baština grada Splita.



MATERIJALI

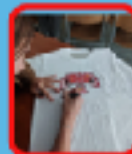


- literatura
- digitalni alati (Canva, Pixelcut, Microsoft Forms)
- materijali za otisak: majice, platnene torbe od prirodnih materijala (pamuk i lan)
- pribor za tehniku linoreza (ploče, nožići, grafičke boje, glicerini, valjci, kistovi)
- flomasteri za tekstil



METODE

- čitanje literature
- terensko istraživanje (razgovor, praćenje izloženih proizvoda tijekom fešte Sudamje, intervjui, ankete, posjet suvenirnicama...)
- posjet Etnografskom muzeju
- dizajniranje suvremenog proizvoda koristeći digitalne alate
- ručno otiskivanje motiva na upotrebne predmete
- ispisivanje kratkih lokalnih fraza/rečenica
- unošenje podataka: izrada grafikona



REZULTATI

Zabilježili smo 114 ispitanika koji su pristupili i ispunili anketu.



U anketi je postavljeno 17 pitanja



ZAKLJUČAK

- *klepetuša* - tradicionalna drvena igračka koju bi ljudi voljeli vidjeti kao likovni motiv i na drugim upotrebnim predmetima
- otiskivanjem motiva klepetuše dobili smo proizvod koji je spoj tradicije i suvremenosti, a posebno je zanimljiv dodavanjem lokalnih rečenica/fraza
- novi proizvod bio bi dostupan tijekom cijele godine te bi njegova prodaja popularizirala kulturnu baštinu našeg grada
- istraživanje doprinosi suradnji s TZ grada Splita te daljnjem radu i aktivnostima naše UZ-e



► HVALA NA PAŽNJI!

