



Trademark „zdravlje iz vrta – UČENIČKA ZADRUGA TKANICA“

Vehid Ibraković dipl. ing.

UZ Tkanica:



- 1989. godina osnutka UZ Tkanica
- ...potrebno je učiniti konkretne društvene i osobne pomake u sadržajnom, organizacijskom, planskom, kadrovskom, materijalnom pogledu..., da aktivnosti u slobodnom vremenu postanu sastavni čimbenik odgoja, obrazovanja, kulture, turizma, znanosti... i cjelokupnog razvoja gospodarstva unutar školskog i odgojnog sustava Republike Hrvatske.

V. Rosić "Slobodno vrijeme slobodne aktivnosti" (69), 2005.

Kreativnost je **proces stvaranja originalnih ideja koje imaju vrijednost.**



https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_changing_education_paradigms

Stručnjak za kreativnost Sir Ken Robinson osporio je način na koji obrazujemo svoju djecu, zalažući se za radikalno preispitivanje načina na koji naši školski sustavi njeguju kreativnost i priznaju više vrsta inteligencije.



IzvanNastavna Aktivnosti

- „Samostalnost se ogleda u osposobljavanju učenika da što samostalnije izvršavaju cjelokupni nastavni proces, počevši od planiranja i organiziranja, izvođenja aktivnosti, prikupljanja, obrade, interpretacije i evaluacije podatka pa do praktične primjene i daljeg samostalnog istraživačkog rada. Ovo je dugotrajan proces i nastavnici imaju zadatak uputiti učenike u postupke samostalnog rada.“ (15) prof. dr.sc. Marko Stevanović (2001). Udžbenik u kvalitetnoj nastavi.

„Ne zahtijevamo više od Zemlje. Učinimo više s onim što nam Zemlja pruža.“ Gunter Pauli

Kreativnost - treba biti elementarno polazište u odgoju mladih
Samostalnost i Sigurnost u mišljenju planiranju i istraživanju

„Poučavanje je visoko rizičan posao. Ako ne riskirate, ne razvijate se. Ako se vi ne razvijate, ne razvijaju se ni vaši učenici.“ (Jensen, 2003, str.170)



Imamo proizvod: nastao kroz projektnu nastavu i INA EkV



Ideja: „zdravlje iz vrta”

Otac moderne medicine **Hipokrat (460. pr. Kr.– 380. pr. Kr.):**

- „Neka hrana bude tvoj lijek, a lijek neka bude tvoja hrana.”
- „Sve što putem hrane unosimo u organizam, gradi nas i mijenja, a o tome što smo unijeli ovisi naša snaga, naše zdravlje i naš život.”

- Izvannastavna aktivnosti bi trebale biti jednako važne kao i redovna nastava
- Pronaći vrijeme za te aktivnosti, a ne da se one ostvaruju na marginama školskog života
- Slobodne aktivnosti omogućuju učenicima slobodu izbora, samostalnost, aktivnost, kreativnost, samoafirmaciju, zadovoljstvo i stvaranje ljubavi prema budućem pozivu.



EU projekti: Projekt ROSIS4H

Interreg - IPA CBC
Croatia - Serbia
ROSI4H

ctr

Enhancing competitiveness and developing business environment in the programme area

— ROSIS4H—

Otkrivanje mogućnosti za održivi utjecaj na razvoj hortikulture u prekograničnom području

This document has been developed within the framework of the IPA CBC Croatia - Serbia 2014-2020 project. The content of this document is the sole responsibility of the project partners. The project is financed by the European Union through the IPA CBC Croatia - Serbia 2014-2020 project. The project is implemented by the project partners. The project is implemented by the project partners. The project is implemented by the project partners.

Interreg - IPA CBC
Croatia - Serbia
ROSI4H

ctr

RAZVOJ NOVE USLUGE

«Prodaja paketa sjemena ljekovitog, začinskog i aromatičnog bilja uz pravo korištenja dizajna
»Aromatičnog spiralnog vrta«»

Slavonski Brod, 24.05.2019.

This document has been developed within the framework of the IPA CBC Croatia - Serbia 2014-2020 project. The content of this document is the sole responsibility of the project partners. The project is financed by the European Union through the IPA CBC Croatia - Serbia 2014-2020 project. The project is implemented by the project partners. The project is implemented by the project partners. The project is implemented by the project partners.

Aromatični spiralni vrt



Aromatični spiralni vrt

- nosi i duh prošlosti i duhovnog uzdizanja čovjeka, ali je to ŽIV eksponat.
- Njegova međa jeste spirala koja se pojavljuje i kao svemirski znak (putanja planeta i galaksija), ali i kao savršena simetrija na Zemlji (puževa kućica npr.), ali spirala mijenja formu sa biljkama koje se u njoj nalaze.
- I traži ono što i jeste ljudska egzistencijalna osobnost:
- **traži aktivnost od promatrača,**
- **traži pažnju,**
- **traži ljubav,**
- **njegovanje,**
- **solidarnost,**
- **a to je put spiralnog kretanja ka Centru Ljubavi ili prema Apсолutnoj Milosti i Samilosti,**
- **Izvoru svjetlosti nebesa i Zemlje.**



Aromatični spiralni vrt

- To je suština ljudskog vrta, čovjeka kao vrtlara. Jer sve što radimo jeste njegovanje, prepočinavanje ljepote, oplemenjivanje, harmonija zvukova, boja, mirisa, ukusa.
- Naravno, ova su sve osobnosti začne koji zavjeđuju namiz čovjek u njegovoj univerzalnoj svemirskoj misli, to je i pečat ljubavi,
- a kako li je go zvuči, građanin svijeta spirale... ili kako to
- Edward Said kaže: „Čovjek sa granica, međa, ali ne ovo ljudske međe koja jeste podjela izla kriv, nego međe svjetlosti koja svojim fantastičnim brzinama i neprocjenjivim bojama spaja, sjedinjuje, objedinjuje, nadahnjuje.“



A woman with short brown hair, wearing a denim jacket, sits on a black stool at a white table. She is looking at a laptop. A man with glasses and a dark sweater sits on a black stool next to her, holding a white paper. They are in a bright room with large windows. On the wall is a world map and a chalkboard with writing. There is another table and stools in the background.

7. SWOT analiza

Snage: Aktivno sudjelovanje učeničke zadruge »Tkanica«, Spremnost učenika srednje škole za rad na projektu kroz praktičnu nastavu., Znanje i iskustvo djelatnika, Zaštićeni dizajn aromatičnog spiralnog vrta, Veći broj proizvoda: čaj, začini, sok, mirisne vodice, aromatična ulja, aromatični buketi, medonosne biljke pčelinja paša, aromaterapija ...

Slabosti: Fluktuacija učenika (odlazak nakon 4. godine, i ponovno educiranje novih), Nedovoljno razvijena svijest o važnosti ljekovitog bilja, Nezainteresiranost dijela učeničke populacije, Markentičke vještine

Prilike: Razvoj svijesti o zdravoj prehrani, Ekonomski interes škole, Moguća je diferencijacija proizvoda, Mogućnost vertikalne integracije i stvaranja nove nastavne metode »sloboda izbora« za poučavanje o uzgoju ljekovitog bilja

Prijetnje: Nesigurnost tržišta, Loši vremenski uvjeti, bolesti i štetočinke, Predrasude u društvu o uzgoju ljekovitog bilja

Slavonski Brod, 24.05.2019.

Nova znanja o ispravi žigu (engl. trademark) iz projekta ROSIS4H:

- nastavljamo kroz sudjelovanja škole M.A. Reljović kroz Učeničku zadrugu „Tkanica“ u projektu **Stronger Together - Product Development and Internationalization (Zajedno jači – razvoj proizvoda i internacionalizacija)** koji se realizira u okviru Interreg IPA programa prekogranične suradnje Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2014. – 2020. Vodeći partner na projektu je Centar za razvoj Brodsko-posavske županije, a projektni partneri Asocijacija poslovnih žena Crne Gore, Udruženje poslovnih žena u Bosni i Hercegovini, INOVACija Zadar te Sveučilište u Zadru.



Projekt „STRONGER TOGETHER –
Product Development and Internationalization
(ZAJEDNO JAČI – Razvoj proizvoda i internacionalizacija)“

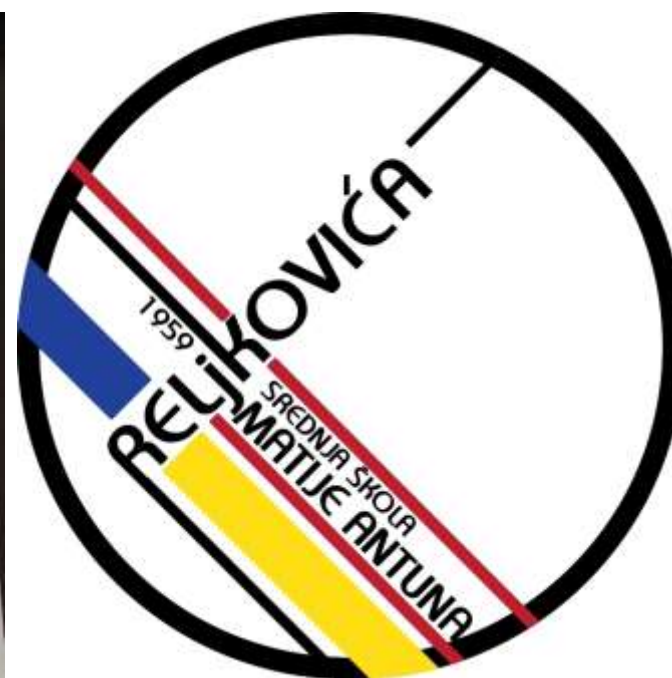
- <https://www.stronger-project.eu/>
- <https://www.facebook.com/stronger.zajednojaci/videos/202669044194052/?t=92>
- <https://www.facebook.com/stronger.zajednojaci/photos/a.1049174248602799/1321547758032112/?type=3&theater>
- Riječ je o projektu kojim se daje podrška ekološkoj proizvodnji i lokalnim poljoprivrednicima.
- Razvoj proizvoda i internacionalizacija - STRONGER projekt je koji je za cilj imao ojačati i organizacije i istraživačke institucije koje pružaju podršku poslovanju kroz savjetodavne usluge u području plasmana proizvoda, uspostavljanja i promocije prekograničnog klastera za sakupljače, uzgajivače i prerađivače bilja.
- Geografsko područje projekta: Centralna Hrvatska i Dalmacija, centralna i južna Crna Gora, te zapadna i sjeverna Bosna i Hercegovina.

ISHODI SUDJELOVANJA U PROJEKTU:

1. Isprava o žigu (engl. trademark):
„zdravlje iz vrta – UČENIČKA ZADRUGA TKANICA“
2. Izrada web stranice <https://www.uz-tkanica.com.hr/>
 - Zastupanje u postupku ishođenja zaštite žiga pri Državnom zavodu za zaštitu intelektualnog vlasništva vodila je tvrtka Tera Tehnopolis d.o.o. Osijek
 - Izradu web stranice vodi Gauss Development, Osijek



Nositelj isprave
o žigu je
Srednja škola
Matije Antuna
Reljkovića,
Slavonski Brod



Što je žig?

- Žig (engl. trademark) je isključivo pravo priznato za znak koji služi za razlikovanje proizvoda i/ili usluga jedne osobe od ostalih osoba u gospodarskom prometu. Ime, logotip, amblem, etiketu ili druga razlikovna obilježja vašeg proizvoda i/ili usluge moguće je zaštititi žigom.
- Žig se u većini zemalja stječe registracijom na temelju ispitivanja koje obavlja odgovarajuće nadležno tijelo, a u Republici Hrvatskoj je to Državni zavod za intelektualno vlasništvo.
- Osnovni uvjeti koje neki znak mora zadovoljiti da bi mogao postati žig jesu da je razlikovan te da nije sličan nekom ranijem žigu. Žig osigurava vlasniku isključivo pravo na stavljanje u promet proizvoda i/ili usluga obilježenih njime. Zaštita žigom predstavlja učinkovito tržišno sredstvo kojim proizvođači i pružatelji usluga štite sredstva koja su uložili u promidžbu i marketing svojih proizvoda i/ili usluga.
- Zaštita same kreacije nekog znaka, logotipa ili etikete može predstavljati autorsko djelo koje je zaštićeno kao autorsko pravo, čime je zaštićen interes autora ili kreatora.
- Zaštita žigom u Hrvatskoj, kao i u mnogim zemljama, vrijedi 10 godina, računajući od datuma prijave. Vrijeme zaštite može se produžavati neograničeno na razdoblja od 10 godina, uz pravovremeno podnošenje zahtjeva (u pravilu prije isteka važenja prethodnih 10 godina) i plaćanje odgovarajućih pristojbi i naknada troškova.
- izvor: <https://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/zigovi/>



Logotip

- Logotip je osnovni element sustava vizualnog identiteta. Koristi se da bi se vizualno identificirala i povezala različita sredstva i proizvodi koja pripadaju Učeničkoj zadruzi „Tkanica“.
- Terminologija često onemogućava jasnu komunikaciju, to je znak koji označava simbol koji likovno predstavlja zadrugu, a ime - ime zadruga i slogan izraženo slovima.



ZELENA 1
CMYK: C80 M00 Y00 K00
RGB: R0 G0 B100
HEX: #008080
LAB: L38 a37 b49
WEB: #008080



ZELENA 2
CMYK: C68 M0 Y00 K00
RGB: R68 G100 B0
HEX: #4CAF50
LAB: L65 a57 b13
WEB: #4CAF50



ZELENA 3
CMYK: C00 M0 Y100 K00
RGB: R0 G100 B0
HEX: #90EE90
LAB: L95 a13 b13
WEB: #90EE90



pozitiv



negativ

Vizualizacija





Komunikacija

SEKUNDARNA SREDSTVA
KOMUNIKACIJE



PRIMARNA SREDSTVA
KOMUNIKACIJE

Ponekad, u potrazi za rješenjem naših zdravstvenih problema, zaboravimo na to, da nam je priroda već dala sve potrebno za zdravlje i da su nam na dohvat ruke prirodni i besplatni lijekovi...☺

... Od zdravog vrta do zdravog čovjeka vodi direktan put. Na tom putu svi mogu naći svoj put. On nije ugodan, ali je pouzdan. Potrebno je spremati samo malo hrabrosti za promjenu načina razmišljanja, otvoreno srce i oči koje nisu zamućene predrasudama. Bez rada nitko neće vratiti raj...☺



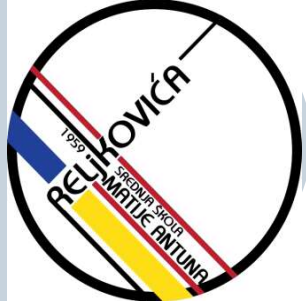
Cilj ove ideje „Zdravlje iz vrta“ jeste pridonijeti stvaranju novog modela pristupa zdravlju koji neće biti samo sposoban zadovoljiti potrebe svijeta, nego će i umjetnu tvorevinu zvanu „nestašica“ koja izaziva glad i bolest pretvoriti u osjećaj dostatnosti čak i obilja...☺

Završni komentar

- Trebamo vjerovati jedni u druge i tada možemo očekivati uspjeh.
- Vjerovati u svoje učenika i svi zajedno ćemo ispričati lijepu priču koju ćemo pamtiti i što je još važnije, nastaviti je stvarati i pričati.
- Da bi se stvorilo nešto lijepo važno je biti uporan i ne odustati čak i kad nam je teško. Pred nama ima još dosta posla, ali veliki posao je već iza nas.
- Sada trebamo samo naći pravi način da sve to što smo tijekom ovih godina zajedno ostvarili posložimo tako da i drugima služi kao primjer i poticaj u njihovom stvaralaštvu, a nama kao podsjetnik da život može biti oplodjen smislom.



9.4.2021.



*Nije dobro
ono što ne
može biti
bolje...😊*

🌿 Hvala na
pažnji 😊

