



HUUZ-SEMINAR „Marketing i promocija proizvoda učeničkih zadruga preko društvenih mreža”

MARKETING KLJUČ USPJEŠNOSTI RADA UČENIČKIH ZADRUGA

JASMINKA TURINA LUKETIĆ, PROF. MENTOR
UZ KLEČKA ČAROLIJA
AZIJA I STRUKOVNA ŠKOLA BERNARDINA
FRANKOPANA, OGULIN

25.2.2021.



Marketing



ISHODI

- Razumjeti pojam **MARKETING**
- Navesti funkcije marketinga, elemente marketing spleta
- Razlikovati osnovni i prošireni marketing splet
- Razumjeti postupak pronalaska ideje o novom proizvodu
- Opisati ciljno tržište „vlastite” zadruge
- Izraditi marketing splet (MM) za jedan proizvod (vlastite) zadruge
- Izraditi letak u digitalnom alatu *Canva* za jedan proizvod (vlastite) zadruge





MARKETING

MARKETING

**„MARKETING U OSNOVI MOŽEMO DEFINIRATI
KAO DRUŠTVENI PROCES KOJIM PUTEM
STVARANJA I RAZMJENE PROIZVODA I
VRIJEDNOSTI S DRUGIMA POJEDINCI I GRUPE
DOBIVAJU ONO ŠTO IM JE POTREBNO ILI ŠTO
ŽELE.”(KOTLER, 1988.)**





UČENIČKA ZADRUGA

ZADAĆE:

- ORGANIZIRANO KREATIVNO I REKREATIVNO, ZANIMLJIVO I KORISNO PROVOĐENJE SLOBODNOG VREMENA
- POKRETAČ ODGOJA ZA DRUŠTVENI, KULTURNI I POLITIČKI ANGAŽMAN POJEDNICA
- USMJERAVA MLADEŽ U IZBORU OBRAZOVNIH MOGUĆNOSTI I
- **STJECANJE „KREPOSTI” PODUZETNIKA**



https://www.youtube.com/watch?v=a3oGn_VTA&list=UUN-n17NFv8GLshM-aVNOw&index=59



MARKETING-KLJUČ USPJEŠNOSTI

**“NE PROIZVODI ONO
ŠTO NE MOŽEŠ PRODATI”**

32.DRŽAVNA SMOTRA UZ- ISTRAŽIVAČKI RAD

- 3.mjesto
- /Marketing-ključ uspješnosti rada učeničkih zadruga/
UZ KLEČKA ČAROLIJA, Gimnazija i strukovna škola Bernardina
Frankopana, Ogulin
učenica: Ela Čičak; mentorica: Jasminka Turina Luketić



<http://www.huuz.hr/32-smotra-ucenickih-zadruga-RH-575442>



KAKO DO KVALITETNE IDEJE ?



IDEJA

ŠTO STVARATI U ZADRUGAMA?

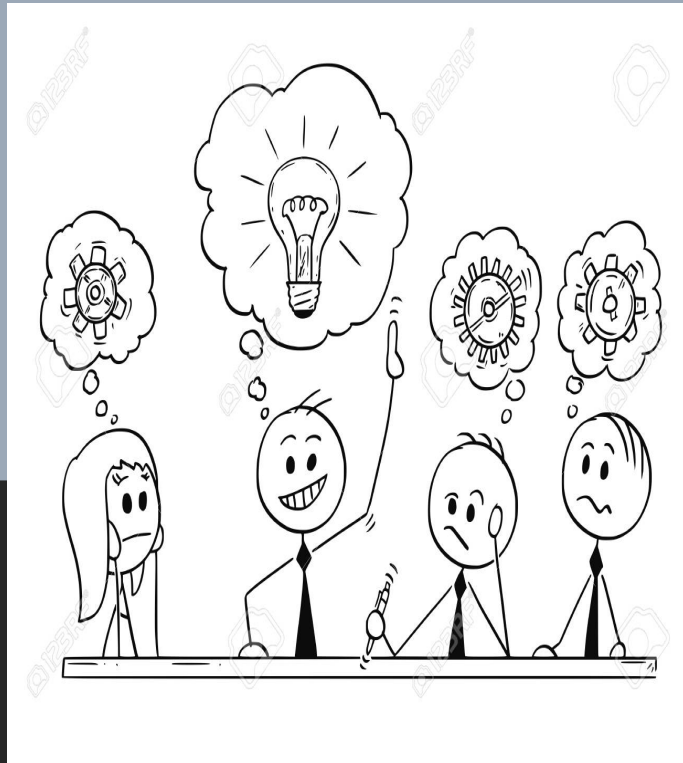
KOJE PROIZVODE PROIZVODITI?



**Dobra poslovna ideja prvi je korak prema
ostvarenju poduzetničkog pothvata.**



BRAINSTORMING



- novi načini razmišljanja u pronalaženju rješenja
- dinamičnost - jedna od glavnih karakteristika
- brzina - važan faktor
- manja grupa (smanjenje nelagode)
- osnovni princip brainstorminga: izbjegavanje kritike



Proces provođenja

- zapisničar ideja
- početno pitanje (strukturirano da potakne sudionike na odgovor)
- sve ideje su jednako vrijedne u procesu brainstorminga
- koristite asocijacije
- nadograđujte na ideje drugih



5-20 osoba



ODREĐIVANJE CILJNOG TRŽIŠTA

~~NAŠ PROIZVOD NAMIJENJEN JE
SVIMA~~

BITNO JE ZNATI:

- KOME ŽELITE PRODATI ?
- KAKO ĆETE PREZENTIRATI SVOJE PROIZVODE ?
- KOME ĆETE PREZENTIRATI SVOJE PROIZVODE ?
- OBRAĐIVATI POVRATNE INFORMACIJE !
- REAGIRATI NA POVRATNE INFORMACIJE !



MARKETING SPLET (MIX)

OSNOVNI SPLET-4P



PROIZVOD- opisati proizvod: kome služi, čemu služi, sastav, opisati ambalažu, tehničke specifikacije, način uporabe, garanciju, dodatnu uslugu ako postoji. (npr. usluga održavanja je gratis uz kupnju ...)

- **Pišite opis proizvoda imajući u vidu svog kupca (ciljnog potrošača)**

Vaš kupac kupuje iz dva osnovna razloga:

1. da bi se **osjetio bolje** ili
2. da bi **riješio neki svoj problem.**

Dakle, prezentirajte pozitivne rezultate upotrebe vašeg proizvoda.

Angažirajte sva kupčeva čula: Hrskava, sočna, meka, mirisna, svježa... ili ledena, topla...

Koristite „super-riječi za opis proizvoda“: VI, BESPLATNO, JER, ZAMISLI, NOVO

Opišite proizvod ističući konkretne snage, razliku u odnosu na druge slične proizvode i **dočarajte promjenu na bolje u kupčevu životu.**

CIJENA-navesti iznos novca za određenu količinu npr. 10 kn za 100 grama, 15 kn za 250 grama

DISTRIBUCIJA -navesti gdje se taj proizvod može pronaći/kupiti-npr. Smotra UZ u gradu..., sajam „xy“, lokalna suvenirnica „xy“, online shop „xy“...

PROMOCIJA- navesti mrežnu stranicu škole ako na njoj navodite podatke o svojim proizvodima, FB stranicu (link), naziv časopisa ako je negdje prezentiran, društvene mreže (koje?, link), radio (koji?) isl.



MARKETING SPLET -PRIMJER

PROLJETNA SAPUNSKA ČAROLIJA

PROIZVOD

Proljetna sapunska čarolija za iznimno blistavu, zdravu i zaštićenu kožu. Proizvod izrađen od proljetnog poljskog cvijeća s dodatkom eteričnog ulja čempresa, intenzivnog, ali ne napadnog mirisa koji mami osjetila, a namijenjen i za najosjetljiviju kožu. Za još bolje rezultate dodali smo prstohvat našeg provjereno odličnog vilinskog praha. Sapuni, motiva ogulinski princ, začarani dvorac i čarobna žabica, pakirani su u ručno rađenu, biorazgradivu ambalažu uz dozu elegancije i bajkovite estetike.

Uz naše sapune spriječite širenje korona virusa, a djeca će uz privlačan dizajn naših sapuna s veseljem redovito prati rukice. I to nije sve!

Uz svaki kupljeni sapun kao gratis proizvod dobiti ćete i poklon. Mini bajka za vaše najmlađe.

Jer mi brinemo o vašem zdravlju!

DISTRIBUCIJA

Proljetnu sapunsku čaroliju možete potražiti na našem štandu u Ogulinu na Smotri UZ Karlovačke županije 2021., cantar grada., te u našoj školi na adresi Struga 3, Ogulin.



CIJENA

Cijena sapuna za 1 kom težine 20 grama iznosi 10,00 kn.

PROMOCIJA

Promocija *Proljetne sapunske čarolije* održat će se 22.3.2021. godine na adresi Struga 3 u Ogulinu.

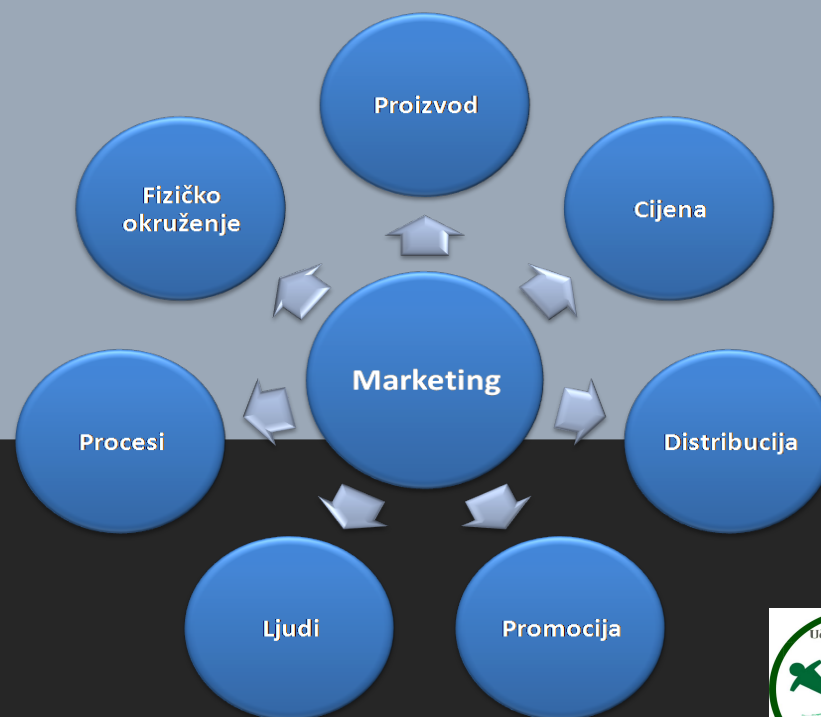
Promociju sapuna moći će te pratiti i na našim društvenim mrežama Instagram i Facebook. Još više čarobnih informacija možete pronaći i na našim letcima.

MARKETING SPLET (MIX)

OSNOVNI SPLET-4P



PROŠIRENI SPLET-7P





DIGITALNI ALAT

Dizajnirajte bilo što.

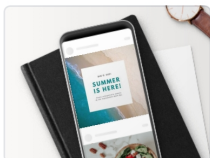
Svatko može izrađivati profesionalne dizajne uz Canvu. Jednostavna je za korištenje i besplatna.

Izrada dizajna

Preporučeno



Poster

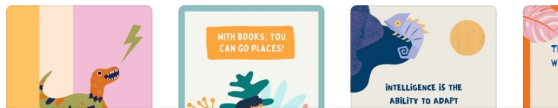


Objava na Instag...

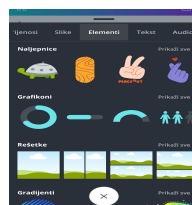


Prezent

Poster



Stvori prazan



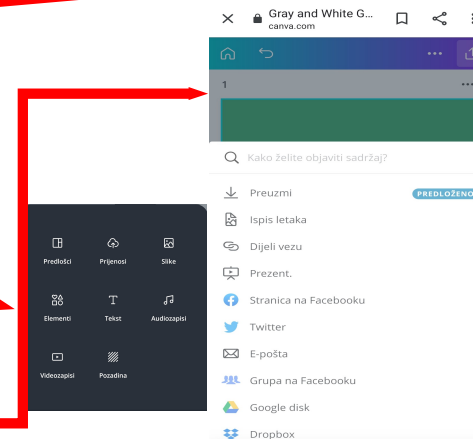
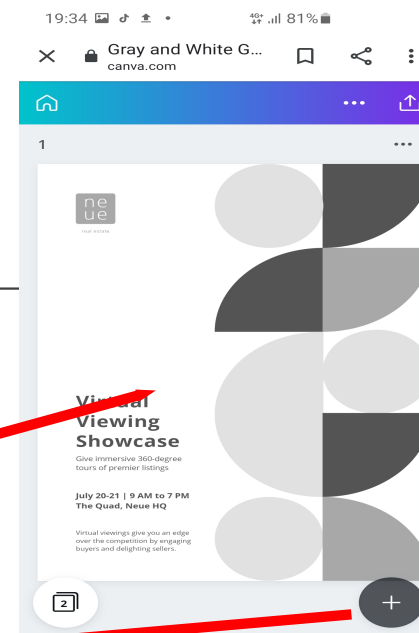
1.canva.com

2.Upišite što želite dizajnirati:
poster,logo,letak,prezentaciju,objavu na FB...

3.Odabrala sam izraditi letak i kliknula na jedan od predloženih uzoraka (možete odabrati i prazan)

Kliknite na znak + i otvoriće vam se prozor s mogućnostima:
predložak letaka, prijenos npr.vaših fotografija ...,slike,
„elementi”,tekst, audiozapisi,Videozapisi,pozadina

KRAJ-PREUZMI ILI ISPRINTAJ...



<https://www.youtube.com/watch?v=l3qffbtO0iw>



ŠTO SVE *LETAK* TREBA SADRŽAVATI?

➤ INFORMACIJE

➤ KONTAKT POVEZNICE NA DRUŠTVENE MREŽE

➤ ODVAŽAN NASLOV

➤ ODLIČNE FOTOGRAFIJE

➤ POZIV NA AKCIJU

➤ KLJUČNE ČINJENICE

➤ DOBRU GRAGIKU

➤ LOGO I SLOGAN

TEMA LETKA - uvijek treba biti suptilna ali opet zanimljiva.
Pazite da ne pretjerate s detaljima.

I nemojte zaboraviti na vaš krajnji cilj:

Koga želite privući, i zašto?

DODATNO:

- **IZJAVE KORISNIKA**
- **GLAVNE TOČKE**

Odaberite barem pet glavnih vrijednosti vaše zadruge/
proizvoda i istaknite ih na letku.

- **ISTAKNITE SE !**

Recite zašto ste bolji od konkurencije. Što vi radite drugačije?
Zašto da odaberu baš vas?



ZADATAK

**IZRADITI MARKETING
SPLET ZA 1 PROIZVOD VAŠE
ZADRUGE**

**I LETAK U DIGITALNOM
ALATU CANVA**

POSLATI NA ADRESU:

vtcarolija@gmail.com

MARKETING



<https://www.canva.com/>



HVALA NA PAŽNJI

