

EFIKASNOST WEB-TRGOVINE, DRUŠTVENIH MREŽA I KORIŠTENJE QR KODA U PROMOCIJI PROIZVODA UČENIČKE ZADRUGE



Tanja Šebalj-Kocet, prof.
Učenička zadruga Mrav
OŠ „Petar Zrinski” Čabar

SUVREMENI OBLICI PROMOCIJE PROIZVODA

Web-trgovina



Društvene mreže



Instagram

LinkedIn



QR kod



ISTRAŽIVAČKI RADOVI U UČENIČKOJ ZADRUZI

- 2018. godina „**Učinkovitost web-trgovine u prodaji proizvoda učeničke zadruge**”
- 2019. godina „**Učinkovitost društvenih mreža u promociji i prodaji proizvoda učeničke zadruge**”



„UČINKOVITOST WEB-TRGOVINE U PRODAJI PROIZVODA UČENIČKE ZADRUGE”

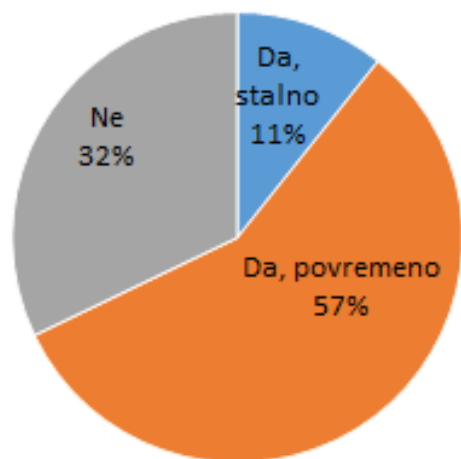
- Podaci EUstata govore kako je udio internetskih kupaca u Hrvatskoj od 2012. do 2014. narastao sa 16% na 22 %
- Prema podacima Državnog zavoda za statistiku broj *online* trgovina u Hrvatskoj je porastao za 13,9% u prvoj polovici 2020.
- Postotak internetske prodaje kontinuirano raste.
- Prognoze u budućnosti pokazuju kako će online načini kupnje biti sve više popularni.
- Odlučili smo istražiti mišljenje i navike naših potencijalnih kupaca.



„UČINKOVITOST WEB-TRGOVINE U PRODAJI PROIZVODA UČENIČKE ZADRUGE”

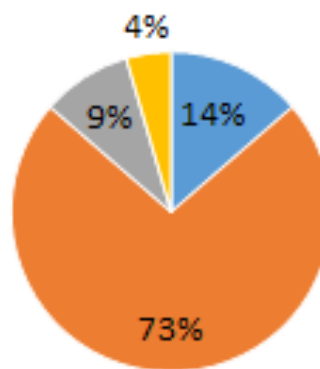
- Analiza rezultata ankete pokazala nam je kako su kupci u većem dijelu spremni prihvatiti internetsku trgovinu naše učeničke zadruge.

Kupujete li preko interneta?

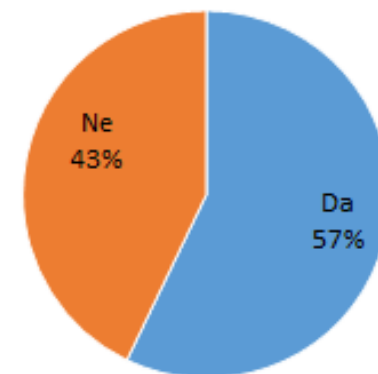


Koji su razlozi kupnje putem interneta?

■ Jeftiniji proizvodi ■ Jednostavnost kupnje
■ Nedostatak vremena ■ Vrijeme isporuke



Smatrate li da je kupnja preko interneta rizična?



KOJI ALAT KORISTITI ZA IZRADU WEB-STRANICA?

- Pronašli smo najadekvatniji alat za izradu web-stranica s web-trgovinom: Wix.
- Analizom zarade na temelju narudžbi tijekom 3 mjeseca, zaključili smo kako nam se zarada povećala 15% u odnosu na proteklo razdoblje.
- <https://uzmrav.wixsite.com/uzmrav>



	Weebly	Squarespace	GoDaddy	Jimdo	Wordpress	Wix	Zyro
besplatan	+	-	-	-	+	+	-
jednostavan	+	+	+	+	-	+	+
gotove teme	+	+	+	+	+	+	+
prilagodljivost dizajna	+	+	+	-	+	+	+
osiguran web prostor	-	+	+	+	-	+	-
"mobile frendly"	+	-	+	-	+	+	+
SEO	+	+	+	-	+	+	+
mobilna aplikacija	+	-	+	-	-	+	-
višejezičnost	-	+	+	-	-	-	+

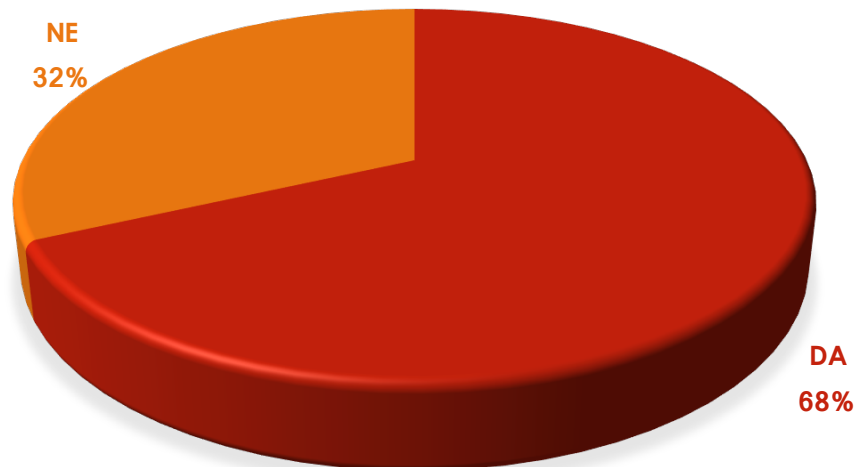
„UČINKOVITOST DRUŠTVENIH MREŽA U PROMOCIJI I PRODAJI PROIZVODA UČENIČKE ZADRUGE”

- Društvene mreže srušile su sve granice između trgovaca i kupaca te postigle izravan kontakt među njima.
- Poslovne tvrtke uz web-stranice i web-trgovine otvaraju javne profile na društvenim mrežama, iskorištavajući to da povećaju svoje prihode – „GERILSKI MARKETING”.
- Društvene mreže možemo iskoristiti za ispitivanje tržišta i usmjeravanje svojih aktivnosti u proizvodnji.

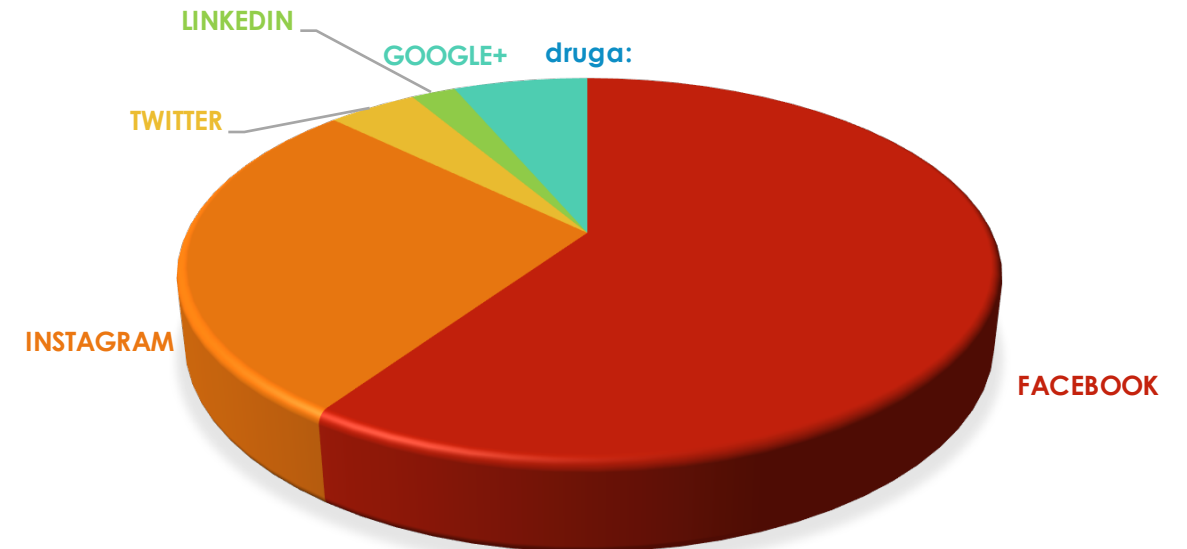


REZULTATI ANKETE

IMATE LI PROFIL NA NEKOJ OD DRUŠTVENIH
MREŽA?

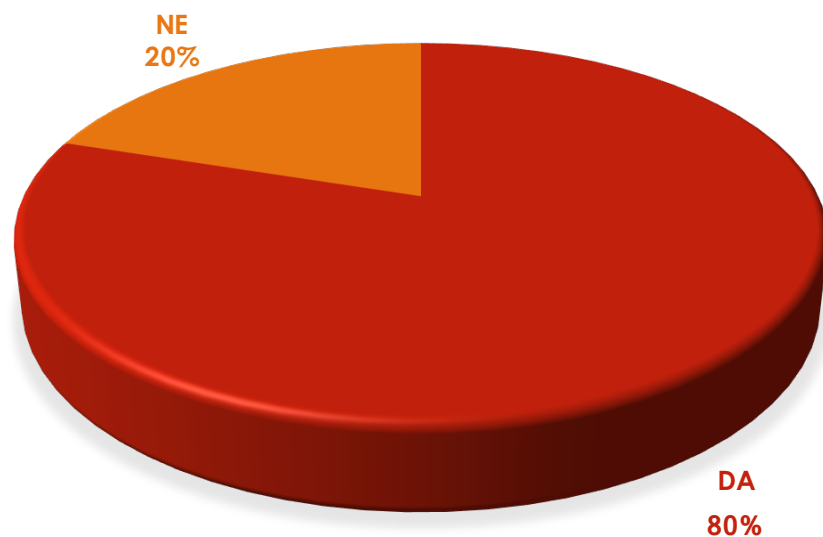


NA KOJOJ DRUŠTVENOJ MREŽI IMATE
PROFIL?



REZULTATI ANKETE

PRATITE LI PREKO DRUŠTVENIH MREŽA NEKU TVRTKU KOJA PROMOVIRA I PRODAJE SVOJE PROIZVODE TIM PUTEM?

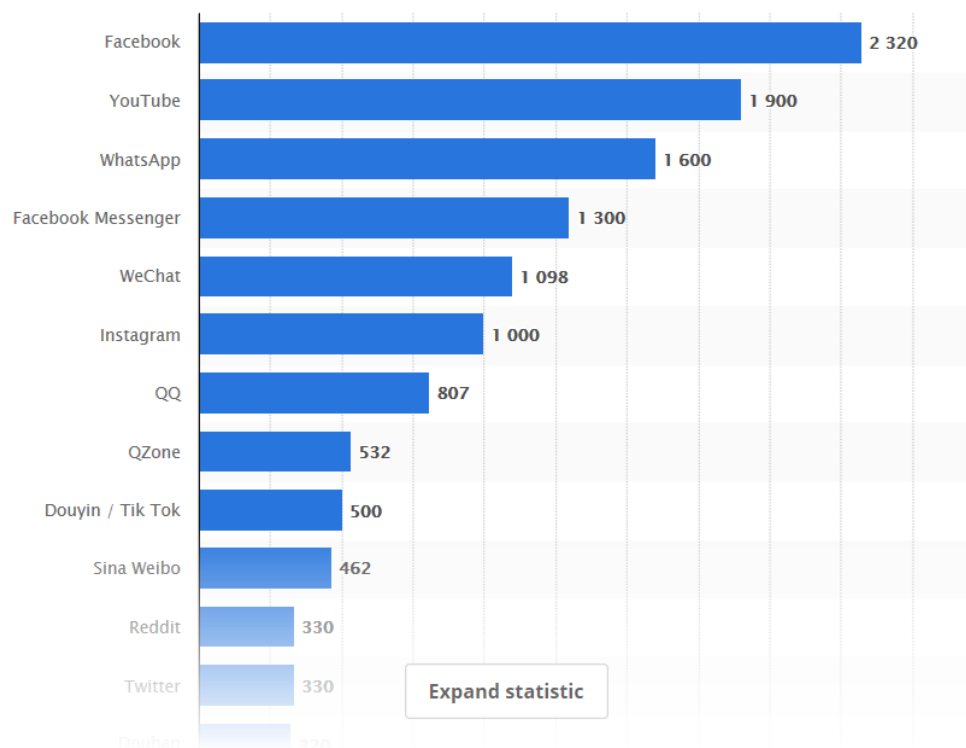


Mislite li da je prodaja putem društvenih mreža sigurnija i pouzdanija od prodaje preko web-stranica?



„UČINKOVITOST DRUŠTVENIH MREŽA U PROMOCIJI I PRODAJI PROIZVODA UČENIČKE ZADRUGE”

- Najpopularnije društvene mreže, kao što su Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn imaju sličnu namjenu, ali imaju svoje specifičnosti.
- Od svih društvenih mreža odabrali smo Facebook za oglašavanje jer je i od strane drugih korisnika prepoznat kao jedan od boljih načina za komunikaciju s potencijalnim kupcima.

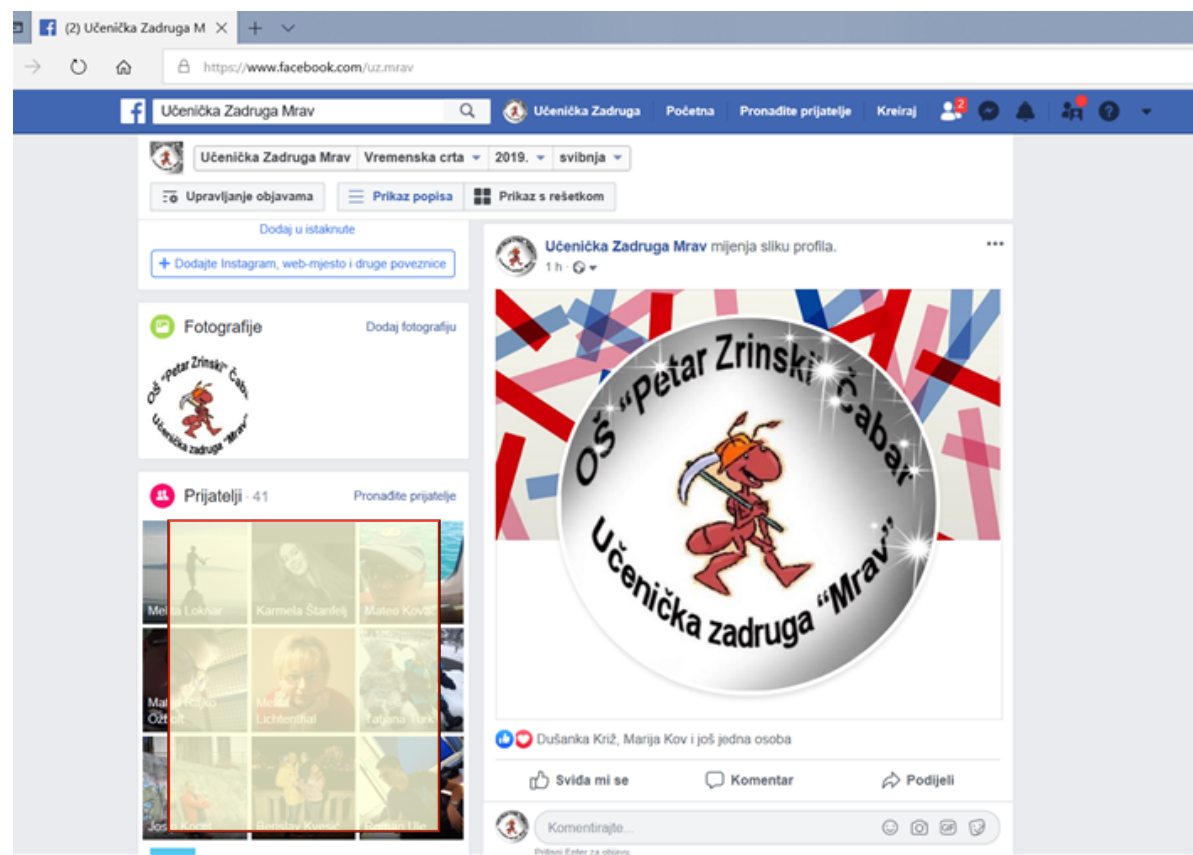


© Statista 2019

Broj aktivnih korisnika najpopularnijih društvenih mreža (brojevi su izraženi u milijardama)

FACEBOOK ILI WEB-STRANICA?

- Učenici su odmah potvrdili da im je održavanje Facebook profila jednostavnije od održavanja web-stranice i web-trgovine.
- Objavama na Facebooku smo u izravnijem i češćem kontaktu s krajnjim kupcima nego što je to bilo kod klasičnih web-stranica.
- Mogu se kontrolirati objave i odrediti ciljana publika; možemo birati kome će naša objava biti vidljiva što nismo mogli na web-stranicama.



PROFIL ILI STRANICA NA FACEBOOKU?

- Facebook od svih svojih korisnika traži da imaju najmanje 13 godina prije stvaranja korisničkog računa
- Lažni korisnički računi i oni koji predstavljaju djecu mlađu od 13 godina su zabranjeni.
- Kako bismo izbjegli blokadu profila kao „nefizičke osobe”, najsigurnije je otvoriti stranicu na Facebooku koju uređujemo neovisno o svojem profilu.

Stranice > Izrada stranice

Izrada stranice

Podaci o stranici

Naziv stranice (obavezno)

Upotrijebite naziv svog poduzeća, robne marke ili organizacije, odnosno naziv koji objašnjava temu stranice. [Saznajte više](#)

Kategorija (obavezno)

Odaberite kategoriju koja opisuje vrstu poduzeća, organizacije ili temu koju stranica predstavlja. Možete dodati najviše tri kategorije.

Opis

Kad kreirate stranicu, možete dodavati slike, podatke za kontakt i ostale podatke.

Kreirajte stranicu

Desktop Preview

Naziv stranice

Kategorija

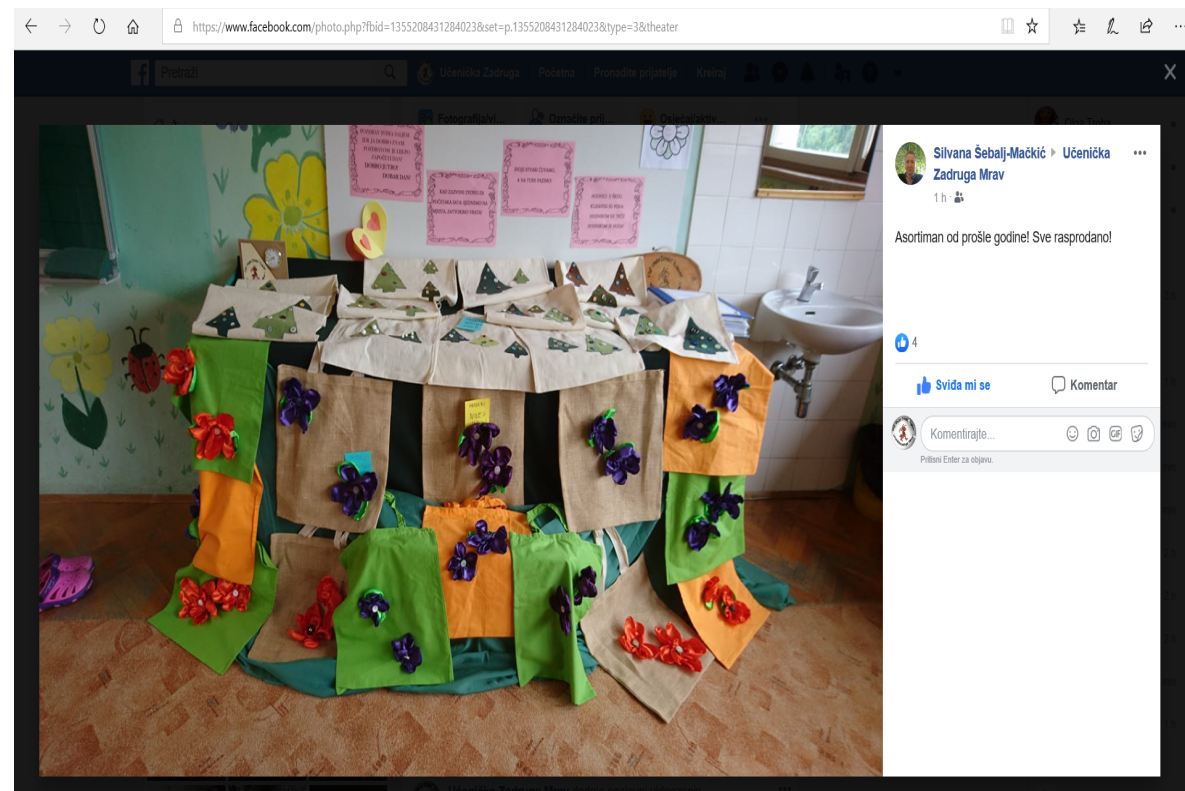
Početna Info Fotografije Više ▾

Sviđa mi se Poruka 🔍 ⋮

22. veljače 2021. nonedielak

ISKORISTIMO MOGUĆNOSTI FACEBOOK STRANICE

- Narudžbe naših proizvoda zaprimamo u pretincu za dolazne poruke (inbox).
- Ljudi koji prate naš rad putem društvene mreže konstantno nam daju povratnu informaciju komentirajući ili stavljajući oznaku „sviđa mi se“ na naše objave.
- Shvatili smo da nam količina pozitivnih komentara i pozitivnih oznaka može postati alat za „osluškivanje tržišta“ i detektiranje proizvoda koji će biti traženi.
- Stranica nam pruža mogućnost da otvorimo trgovinu s proizvodima.



UČENIČKE ZADRUGE KOJE KORISTE FACEBOOK:

- UZ Crikvenica iz Crikvenice
- UZ Neven iz Pleternice
- UZ Grana iz Zagreba
- UZ Šor iz Vrbanje
- UZ Osvit iz Okučana
- UZ Novae
- UZ Pčelice iz Požege
- UZ Ludrum iz Lovreća
- UZ Rogač iz Makarske
- UZ Pinokio iz Vinkovaca

- UZ Maslina iz Zadra
- UZ Zvirek iz Bedekovčine
- UZ Kockavica iz Grubišnog Polja
- UZ Sunce iz Varaždina
- UZ Busin iz Vrgorca
- UZ Skica iz Zagreba
- Učeničke zadruge Zagreba
- ...

QR KOD – UNUK BARKODA

Barkod



QR kod



- **QR kod** (kratica od engl. *Quick Response*) tip je matričnog barkoda koji je prvotno osmišljen za autoindustriju (Toyota).
- Sustav je postao popularan zbog svoje brze čitljivosti i mogućnosti velike pohrane podataka.

- QR kodove može očitati svaki mobitel s fotoaparatom i pristupom internetu koji ima instaliranu aplikaciju za čitanje QR kodova.
- od 1. siječnja 2021. obvezna je primjena QR koda na fiskaliziranim računima.



ŠTO SVE QR KOD MOŽE „ČUVATI”



- Tekst
- Poveznicu na web-stranicu
- Prezentaciju
- PDF dokument
- Video
- Glazbu
- E-mail adresu
- Vezu do profila na društvenoj mreži
- Poveznicu na servis za plaćanje
- Poveznicu na wi-fi mrežu...

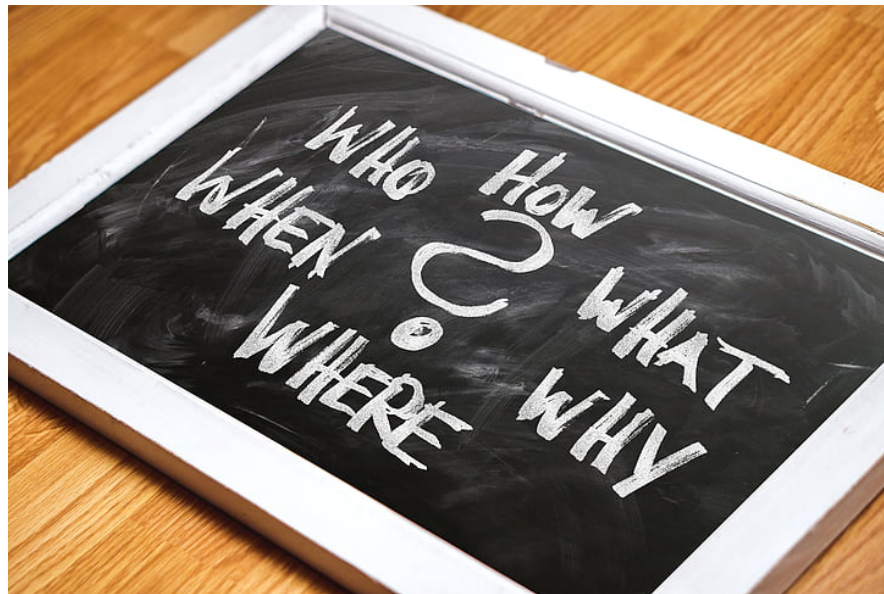
IZRADA QR KODA

- Postoji puno programa na internetu za stvaranje QR koda:
 - <https://www.qr-code-generator.com>
 - <https://qrcode.tec-it.com/hr/Raw>
 - <https://www.unitag.io/qrcode>
 - <https://www.qr-code-generator.com/>
- Program koji je besplatan i ima sve mogućnosti:
 - <https://www.qrcode-monkey.com/>

LITERATURA I IZVORI ZNANJA:

- Kocet Jan i Matija Žagar, Istraživački rad: Učinkovitost web-trgovine u prodaji proizvoda učeničke zadruge, 2018.
- Kovač Marija, Istraživački rad: „Učinkovitost društvenih mreža u promociji i prodaji proizvoda učeničke zadruge“, 2019.
- <https://fiscalis-racunovodstvo.hr/qr-kodovi-na-fiskaliziranim-racunima/> (pristupano 20.2.2021.)
- <https://www.vecernji.hr/vijesti/online-trgovina-raste-i-900-kupci-se-zale-da-su-bez-zastite-1440178> (pristupano 20.2.2021.)
- <https://zimo.dnevnik.hr/clanak/i-mladi-i-stari-prelaze-na-internet-veliki-porast-online-kupovine---620389.html> (pristupano 20.2.2021.)
- <https://www.poslovni.hr/sci-tech/od-idue-godine-obvezna-primjena-qr-koda-na-racunu-362509> (pristupano 20.2.2021.)
- <https://webizrada.org/qr-kodbar-kod-novog-vremena/> (pristupano 20.2.2021.)
- <https://hr.compbs.com/7-best-software-create-qr-code-pc> (pristupano 20.2.2021.)
- <https://www.facebook.com/help/135275340210354?page=213602951994043> (pristupano 21.2.2021.)

HVALA NA PAŽNJI!



Pitanja?