

BRENDIRANJE PROIZVODA UČENIČKE ZADRUGE

Aleksandra Radunić, prof. likovne kulture, mentor
Antonija Plepel, mag. edukacije informatike i tehnike
UZ Rašeljka, OŠ Josip Pupačić, Omiš

Kulturna baština

Prema povjesničaru umjetnosti i kulture Tomislavu Marasoviću pojam kulturne baštine se odnosi na “dostignuća što su nam preci ostavili u jeziku i književnosti, graditeljstvu i likovnim umjetnostima, uključujući narodnu umjetnost, u glazbi, kazalištu, filmu, znanosti i drugim područjima koja zajedno čine ukupnost kulture”.

Jedan od važnih ciljeva svake učeničke zadruge upravo je njegovanje i očuvanje kulturne baštine i pučkog stvaralaštva kraja u kojem djeluje.

Kulturna baština grada Omiša

- Utvrde Mirabela i Fortica
- Kuća sretnog čovjeka
- crkva sv. Petra
- Ilirsko sjemenište
- Poljički trg
- crkva sv. Mihovila
- ...



Proizvodi s motivima kulturne baštine Omiša



Suvenir je predmet kojeg se ponese i zadrži u spomen na određen događaj, mjesto ili osobu.

Riječ dolazi od francuske riječi *souvenir* i znači sjećanje.

- suvenir grada Omiša
- lokalna kulturna baština
- klapsko pjevanje i FDK Omiš, nematerijalna baština



Klapsko pjevanje na listi UNESCO-a od 17.prosinca 2012. godine



UNESCO (eng. *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*)

- Organizacija Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu.
- UNESCO broji 194 države članice. Sjedište organizacije je u Parizu.

Utvrđeno je da klapsko pjevanje ima svojstvo nematerijalnog kulturnog dobra i stoga je pokrenuta široka aktivnost da se ovo naše kulturno dobro predstavi svijetu i da ga UNESCO zaštiti i stavi pod svoje okrilje.



Tako je na sedmom sastanku Međuvladinog odbora za nematerijalnu kulturnu baštinu, koji se održao u Parizu od 3. do 7. prosinca, klapsko pjevanje upisano na [Reprezentativni popis nematerijalne kulturne baštine čovječanstva](#).





- Suvenir dalmatinske klape i klapskog pjevača
- Materijali, prirodni resursi (naplavine, oblutci), simbolička i asocijativna uloga boja – odabir crne, bijele i crvene kako bi dočarali svečanu dalmatinsku nošnju.







Zašto ime Klapa Almissa?

Omiš je grad u srcu Dalmacije, na ušću rijeke Cetine.

Povijesni je grad koji ima kontinuitet postojanja od antike do danas. Središte je omiškog primorja, i veoma popularan turistički grad.

Naselje na području današnjeg Omiša prvi se put spominje u povijesti pod imenom **Oneum** ili Onaeum, a zamire početkom 7. stoljeća.

U Srednjem vijeku, tijekom 12. i 13. stoljeća, gradom su vladali knezovi Kačići, koji su bili na čelu omiških gusara. Omiš se tada spominje pod talijanskim imenom **ALMISSA**.

Od proizvoda Klapa Almissa do proizvoda Set magneta Bepo i Bepina ...

- Potrebe malih poklona za događanja u školi: projekti, natjecanja...

“Klapa je krug, a središte mu je u Omišu”

Jakša Fiamengo - autor tekstova mnogih klapskih, pop i zborskih pjesama dalmatinskog melosa.





2010.



2020.

Estetska i funkcionalna vrijednost proizvoda

Ukrasni magnet predstavlja stiliziranog klapskog pjevača ili pjevačicu (Bepo ili Bepina). Izrađen je od dva kamena oblutka zalijepljena na drvenu okruglu podlogu, dobivenu poprečnim rezanjem grane autohtonog dalmatinskog raslinja.

Rub drvene podloge ukrašen je bojanim točkama u nizu i adekvatnim nazivom. Sa stražnje strane drvene podloge zalijepljen je magnet.







BREND

Brend (*eng. brand*) - žig, vrsta robe, marka, zaštitni znak

Brend identificira naše proizvode ili usluge i izdvaja ih od konkurencije.

Ključan faktor uspjeha u brendiranju predstavlja vizualna prezentacija u smislu jednostavnosti, jasnoće i originalnosti.

Brend se vezuje uz **DIZAJN** i **IME** - odabir materijala, boja i ime šalju snažne poruke.

Brendiranje proizvoda

Procesom brendiranja neke proizvode ili usluge činimo prepoznatljivima na temelju vizualnog identiteta, načina komunikacije te cjelokupnog sadržaja koji se veže upravo za taj brend.

Svrha brendiranja je učiniti neki proizvod ili uslugu prepoznatljivom te joj povećati vrijednost na tržištu.



Trenutno tržište Zadruga čine:

- Turistička zajednica Grada Omiša
- Festival dalmatinskih klapa Omiš
- Županijske (povremeno i državne) Smotre zadruga
- Prigodne sezonske prodaje u lokalnoj zajednici
- Prigodni pokloni za potrebe škole

Diseminacija i brendiranje proizvoda

Suradnja s lokalnom zajednicom:

- Festival dalmatinskih klapa Omiš
- Turistička zajednica grada Omiša

Smotre učeničkog zadrugarstva

Projekti i natjecanja:

GLOBE, Erasmus +,
“Dalmatinski suvenir” CI
SDŽ



OŠ JOSIP PUPAČIĆ - OMIŠ

MI SMO DICA S OMIŠKE STINE

PROMOCIJA NOSAČA ZVUKA POVODOM 20 GODINA
DJELOVANJA



KLAPE BEPO

19.30 SATI

19. rujna 2017.

ILIRSKO SJEMENIŠTE, PRIKO

Službeni plakat 54. Festivala dalmatinskih klapa

09. Srpanj, 2020.

Dobitnik nagrade Grada Omiša za životno djelo i službeni fotograf FDK Omiš, **Vlade Zemunik** autor je i ovogodišnjeg službenog plakata Festivala. Na plakatu je u prvom planu prikazan proizvod UZ "Rašeljka"; klapa Almissa, kojeg je osmislila profesorica likovne kulture **Aleksandra Radunić**. Festivalski plakati oduvijek su bili originalni, atraktivni i aktualni. Vjerujemo kako će te se složiti da je i ovogodišnji upravo takav.

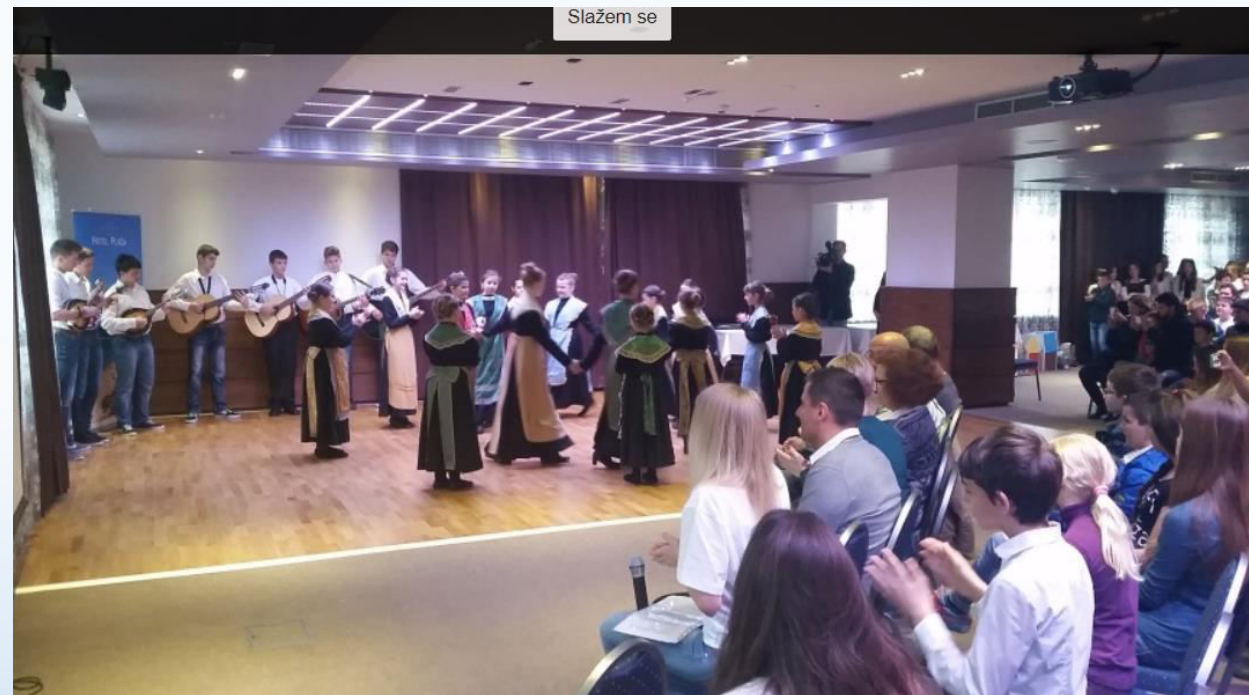


9 tak



Omiška škola bila je domaćin 11. Međuzupanijskom GLOBE natjecanju i smotri. Najviše uspjeha polučile su zadarske škole, no mnogi debitanti natjecanja, poput školskih timovima iz Omiša i Kaštel

26.03.2015. u 10:43h
RADE POPADIĆ



ZADRUGA "RAŠELJKA"

OMIŠ

PREDMET: Potvrda o suradnji UZ "Rašeljka"

Ovim dokumentom se potvrđuje da TZG Omiš surađuje redovno s UZ "Rašeljka" OŠ Josipa Pupačića, Omiš zbog nabave suvenira/magneta Bepo i Bepina koji se dijele novinarima i blogerima u posjeti našoj destinaciji.

Za sve dodatne informacije stojimo na raspolaganju.

S poštovanjem,

Petra Bartulović

Direktorica Ureda TZG Omiš



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA OMIŠA
FOŠALJA
21310 OMIŠ | CROATIA
PHONE: +385 21 86 13 50
E-MAIL: INFO@VISITOMIS.HR





Festival Dalmatinskih Klapa Omiš

Imena Katolića 5
23200 Omiš
t: + 385 (0)21 861 015
e: dionici@fdk.hr
www.fdk.hr

PREDMET: Potvrda o suradnji s UZ Rašeljka

Ovim dokumentom se potvrđuje da FDK Omiš redovito surađuje s UZ Rašeljka OŠ "Josipa Pupačića", Omiš u smislu nabave suvenira/ magneti; klapskog pjevača Bepo i Bepina koje koristimo u promotivne svrhe i poklone sudionicima festivala.

S poštovanjem,

Ravnatelj FDK Omiš
Mijo Stanić, prof.



MS



za sudjelovanje u projektu

DALMATINSKI SUVENIR

u sklopu programa Centra izvrsnosti poduzetništva
Učeničkoj zadrugi

Rašeljka
Osnovna škola Josip Pupačić, Omiš

- Za poticanje poduzetničkih vještina kod učenika i primjera dobre prakse u razvoju poduzetništva.
- Za razvijanje kreativnosti, inovativnosti i samostalnosti učenika.
- Za učenje o vrijednostima koje je čovjek stvorio svojim radom.
- Za svijest o očuvanju prirodne ravnoteže i zaštite okoliša.
- Za razvitak i promicanje učeničkog zadrugarstva.

Centar *
Izvrsnosti



Splitsko-
dalmatinska
županija

Izvrsnost nije cilj.
Izvrsnost je stav!



Split, 21. ožujka 2020. godine

Centar izvrsnosti
Splitsko-dalmatinske županije
Split

RAVNATELJ

Ljiljana Zelić

Ljiljana Zelić, prof.

Planovi...

Najtraženiji proizvod naše Zadruga su suveniri - magneti s motivom klapskog pjevača ili pjevačice (Bepo ili Bepina).

Najveće potencijalno širenje tržišta vidimo u turističkim zajednicama cijele Županije i šire, upravo opisanim proizvodima „klapsko - baštinske“ tematike kao i u sudjelovanju na raznim događanjima u gradu Omišu:

- Festival dalmatinskih klapa
- Omiško kulturno ljeto
- Gusarske večeri

Kako smo došli do ideje o zaštiti proizvoda?


REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

SEKTOR ZA ŽIGOVE I INDUSTRIJSKI DIZAJN

KLASA: UP/I-381-05/17-010/0132

URBROJ: 559-04/2-18-012/AKol

Broj prijave: **D20170132A**

Zagreb, 15. veljače 2018.

Državni zavod za intelektualno vlasništvo na temelju članka 23. stavka 1. Zakona o industrijskom dizajnu (NN br. 173/2003, 76/2007, 30/2009 i 49/2011) u upravnom predmetu povodom prijave industrijskoga dizajna podnositelja OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ, Trg Kralja Tomislava 1, 21310 Omiš, Hrvatska, donosi

RJEŠENJE

Usvaja se zahtjev za registraciju industrijskoga dizajna, te se u registar industrijskoga dizajna Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo upisuje industrijski dizajn pod brojem

D20170132

na ime nositelja:

OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ

Trg Kralja Tomislava 1, 21310 Omiš,
Hrvatska

dizajnera:

Aleksandra Radunić, Lučićeva 11, 21000 Split, Hrvatska

s naznakom proizvoda:

SET UKRASNIH MAGNETA

razred i podrazred prema

LOC (11) Cl. 11-02

Međunarodnoj klasifikaciji:

s datumom podnošenja prijave:

30.10.2017. godine

s važenjem do:

30.10.2022. godine

Izgled industrijskog dizajna



sl. 1.1.



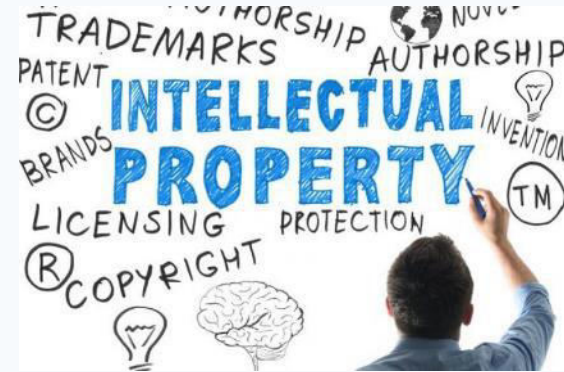
sl. 1.2.



REPUBLIC OF CROATIA
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

Ulica grada Vukovara 78, HR-10000 Zagreb, Hrvatska/Croatia: Tel.: (+385 1) 6106-105 (Centrala/Contact), 6106-418 (Prijamni ured/Receiving Office), 6109 825 (Informacija/information center - INCENTIV), Fax: (+385 1) 6112-017; Web: www.dziv.hr

Intelektualno vlasništvo



- Proizvodi ljudskog uma predstavljaju **nematerijalna** dobra, čija je vrijednost u **umnožavanju**, **upotrebi** i **prikazivanju** drugim ljudima, pa ih nije svrhovito, a često niti moguće zaštititi skrivanjem, zatvaranjem ili drugim mjerama fizičke zaštite.
- Zbog društvene vrijednosti tih nematerijalnih dobara smatra se da kreativna ili umjetnička realizacija neke ideje koja je plod ljudskog intelekta pripada njezinom stvaratelju te, pod određenim uvjetima, predstavlja njegovo **intelektualno vlasništvo**.

Svojstva nekog proizvoda moguće je zaštititi kroz jedan ili više raznih oblika intelektualnog vlasništva:

- **Patent** - zaštita novog rješenja nekog tehničkog problema
- **Industrijski dizajn** - zaštita novog vanjskog oblika ili izgleda proizvoda
- **Žig** - zaštita znaka koji služi za razlikovanje od sličnih proizvoda i/ili usluga na tržištu.



Industrijski dizajn

Dizajn je vanjski izgled nekog proizvoda ili predmeta, ono što proizvod čini privlačnim i poželjnim te na taj način bitno pridonosi prodaji proizvoda i povećanju njegove komercijalne vrijednosti.

Industrijskim dizajnom kao jednim od oblika intelektualnog vlasništva štite se prostorna ili plošna obilježja vidljiva pri njegovoj normalnoj uporabi.

Prostorna obilježja su oblik i obris proizvoda, a plošna obilježja su šare, crte, boje, tekstura te kombinacije navedenih obilježja.

PRIJAVA ZA REGISTRACIJU INDUSTRIJSKOGA DIZAJNA
(popunite čitko tiskanim slovima)

POPUNJIVA DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELKTUALNO VLASNIŠTVO	Datum i sat podnošenja prijave, klesat, urudbeni broj:
Broj prijave:	Prilijepio: 30.10.2017 08:55:44
Broj stranica:	Klasa: 381-03/2017-010/0130
	Urudbeni broj: 380-17-001

1. OVOM PRIJAVOM ZAHTIJEVA SE REGISTRACIJA INDUSTRIJSKOGA DIZAJNA ZA PREDODENI(E) DIZAJN(E) PROIZVODA

Vielstruka prijava: ☐ Ukupan broj dizajna: 1

2. PODACI O PODNOSITELJU*

Osobni identifikacijski broj (OIB)**	54587778910
Ime i prezime/tvrtka	OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ
Adresa (ulica i kućni broj, mjesto i poštanski broj, država)	TRG KRALJA TOMISLAVA 1, 21310 OMIS
Državljanstvo/naziv države u kojoj pravna osoba ima sjedište	HRVATSKA
Adresa za dopisivanje (ako je različita od gore navedene)	
Telefon, telefaks, e-pošta (nije obavezno)	021.861.530 021.861.128 jos-pupacic@osipupacic-oms-iskola.hr

3. PODACI O ZASTUPNIKU*

Osobni identifikacijski broj (OIB)**	
Ime i prezime/tvrtka	
Adresa (ulica i kućni broj, mjesto i poštanski broj, država)	
Državljanstvo/naziv države u kojoj pravna osoba ima sjedište	
Adresa za dopisivanje (ako je različita od gore navedene)	
Telefon, telefaks, e-pošta (nije obavezno)	

4. IZNOS UPRAVNIH PRISTOJBI I TROŠKOVA POSTUPKA

a) Upravna pristojba	b) Troškovi postupka
Osnovni iznos: 25,00 kn	Osnovni iznos: 200,00 kn
Dodatni iznos za: 1 dizajna	Dodatni iznos za: 1 dizajna
Ukupno: 25,00 kn	Ukupno: 200,00 kn

Prihodi dokaz o plaćenju pristojbi ☐ Prihodi dokaz o plaćenju troškovima ☐
Prihodi zahtjev za oslobođenje od plaćenja ☒ Prihodi zahtjev za oslobođenje od plaćenja ☒

* ako na obrascu nema dovoljno mjesta za upis podataka navedenih pod rednim brojem 2., 3., 7., 8. i 9. podaci se navode na dodatnom listu D-1, str. 3

**Na temelju članka 6. Zakona o osobnom identifikacijskom broju („NN“ 68/08) obvezni broj uvezni sa od 1.1.2018. korišćen dodatni ili OIB na svim prijavama i ostalim posredstvom kojima komuniciraju s korisničkim brojem (Zvezdani).

Dizajn broj: 1 od ukupno 1	Podnositelj: OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ OMIS
5. NAZNAKA PROIZVODA UKRASNI MAGNET	6. Loc (11) Cl.:
7. PODACI O DIZAJNERU*	
Dizajner je podnositelj prijave ☐ Priložena izjava da dizajner(i) ne šek(e) bi naveden(i) ☐	
Osobni identifikacijski broj (OIB)**	8991493442
Ime i prezime	ALEKSANDRA RADUNIĆ
Adresa (ulica i kućni broj, mjesto i poštanski broj, država)	LUČICEVA 11, 10 000 SPLIT
Državljanstvo	HRVATSKO
Telefon, telefaks, e-pošta (nije obavezno)	0915110297 sandra.radunic@gmail.com
8. PODACI O PRAVU PRVENSTVA*	
a) UNIZKO PRAVO PRVENSTVA Prihodi dokaz ☐	
Naziv države u kojoj je podnesena prva prijava	
Datum prve prijave	
b) IZLOŽBENO PRAVO PRVENSTVA Prihodi dokaz ☐	
Naziv izložbe	
Datum otvaranja i zatvaranja izložbe	
Datum prvoga dana izlaganja na izložbi	
9. OPIS KOJIM SE POBLIŽE OBJAŠNJAVA PRIKAZ ILI UZORAK DIZAJNA*	
Ukrasni magnet predstavlja stiliziranog klapskog pjevača ili pjevačicu. Izrađen je od dva kamena oblutka; manji predstavlja glavu, a veći tijelo. Oblutci su zalijepljeni na drvenu okruglu podlogu, dobivena poprečnim rezanjem grane autohtonog dalmatinskog raslinja. Oblutci su obojani crnom, bijelom i crvenom bojom kako bi dočarali svečano dalmatinsku nošnju. Rub drvene podloge ukrašen je bojanim točkama u nizu i adekvatnim nazivom. Sa stražnje strane drvene podloge zalijepljen je magnet.	
10. OSTALO	
a) ODGODA OBJAVE Zahtjev za odgodu objave registracije ☐ Razdoblje odgode	
b) UZORAK Prihodi dizajna je radomljen uzorkom, koji se nalazi u prilozi ☐	
c) IZDVOJENA PRIJAVA (prijava nastala izdvajanjem iz višestruke prijave) ☐ Broj prvobitne prijave	
POTPIS PODNOSITELJA PRIJAVE/ZASTUPNIKA	POTPIS I PEČAT DRŽAVNOG ZAVODA ZA INTELKTUALNO VLASNIŠTVO

* ako na obrascu nema dovoljno mjesta za upis podataka navedenih pod rednim brojem 2., 3., 7., 8. i 9. podaci se navode na dodatnom listu D-1, str. 3

**Na temelju članka 6. Zakona o osobnom identifikacijskom broju („NN“ 68/08) obvezni broj uvezni sa od 1.1.2018. korišćen dodatni ili OIB na svim prijavama i ostalim posredstvom kojima komuniciraju s korisničkim brojem (Zvezdani).

Klasa: 381-03/17-01/0130
Ured: 17.10.2017.

Ukupan broj dizajna u prijavi	1	Broj dizajna (kako rubrika) Broj pogleda (desne rubrike)	1.	1.	Podnositelj/Zajednički predstavnik OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ OMIS
					
					



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

SEKTOR ZA ŽIGOVE I INDUSTRIJSKI DIZAJN

KLASA: UP/I-381-05/17-010/0132

URBROJ: 559-04/2-17-007/KH

Broj prijave: D20170132A

Zagreb, 28. studenoga 2017.

REPUBLIKA HRVATSKA
OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ
OMIŠ

Prijeto:	06.12.2017.
Klasifikacijski broj:	106-01/17-01/01
Uneseno:	859-07/2-17-007/3

Temeljem članka 23. stavka 1. i članka 32. stavka 1. i 2. Zakona o industrijskom dizajnu (NN br. 173/2003, 76/2007, 30/2009 i 49/2011) Državni zavod za intelektualno vlasništvo, u upravnom predmetu povodom prijave industrijskoga dizajna podnositelja OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ, Trg Kralja Tomislava 1, 21310 Omiš, Hrvatska, donosi

ZAKLJUČAK

1. Obavještava se podnositelj da prijava industrijskoga dizajna broj D20170132A nije uredna iz sljedećih razloga:

- Navedena naznaka proizvoda nije prihvatljiva.
- Reprodukcije fotografija nisu podnesene svaka zasebno na svom primjerku obrasca D-2. Uz navedeno, jedna od podnesenih reprodukcija fotografija sadrži sjene.

2. Nalaze se podnositelju prijave industrijskoga dizajna da u roku od **60 dana** od dana primitka ovoga zaključka uredi prijavu industrijskoga dizajna na sljedeći način:

- Potrebno je odrediti naznaku proizvoda tako da jasno označava prirodu proizvoda, pri čemu je potrebno koristiti se nazivljem s liste proizvoda prema Međunarodnoj klasifikaciji za industrijski dizajn (prijedlog Zavoda: „SET UKRASNIH MAGNETA“).
- Potrebno je podnijeti svaku fotografiju ili reprodukciju fotografije zasebno na svom primjerku obrasca D-2 koji u gornjem dijelu treba sadržavati oznaku rednog broja dizajna u prijavi i oznaku rednog broja pogleda na dizajn. Fotografije ili reprodukcije fotografija koje se podnose ne smiju sadržavati sjene.

Prilikom podnošenja fotografija ili reprodukcija fotografija u skladu s ovim pozivom potrebno je paziti da izgled dizajna proizvoda za koji se zahtijeva registracija ostane istovjetan prvotno prikazanom izgledu dizajna, što znači da se boja, oblik i ostala obilježja vanjskog izgleda dizajna ne mogu mijenjati nakon utvrđivanja datuma podnošenja prijave industrijskoga dizajna.

Ako podnositelj prijave ne postupi po svome zaključku u određenom roku, temeljem članka 32. stavka 4. Zakona o industrijskom dizajnu, prijava će biti odbačena.

REPUBLIC OF CROATIA
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

TD4040

Ulica grada Vukovara 78, HR-10000 Zagreb, Hrvatska/Croatia. Tel.: (+385 1) 6108-105 (Centralni kontakt), 6106-418 (Prijemni ured/Receiving Office), 6103-625 (Informacijski/kontakti center - INFOCENTAR), Fax: (+385 1) 6112-617, E-pošta/E-mail: info@dzv.hr

Obrazloženje

Podnositelj OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ, Trg Kralja Tomislava 1, 21310 Omiš, Hrvatska, podnio je ovom Zavodu dana 30. listopada 2017. godine, prijavu industrijskoga dizajna broj D20170132A.

U provedenom postupku ispitana je formalna urednost prijave, te je utvrđeno da podnesena prijava industrijskoga dizajna nije uredna.

Stoga je podnositelju prijave naloženo da u roku od 60 dana od dana primitka ovoga zaključka uredi prijavu industrijskoga dizajna.

Ako podnositelj prijave industrijskoga dizajna ne postupi po zaključku Zavoda u određenom roku i ne uredi prijavu, prijava će biti rješenjem odbačena.

Sljedećom tako provedenog postupka, odlučeno je kao u dispozitivu ovoga zaključka.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ovoga zaključka nije dopuštena posebna žalba, već se može pobijati žalbom protiv rješenja donesenog u upravnoj stvari koja je predmet postupka.



DOSTAVITI:

- stranci
- OSNOVNA ŠKOLA JOSIP PUPAČIĆ, Trg Kralja Tomislava 1, 21310 Omiš
- arhiva





Sve informacije o prijavi industrijskog dizajna možete pronaći na stranicama Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo:



<https://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/industrijski-dizajn/>

PRAKTIČAN VODIČ ZA ZAŠTITU INDUSTRIJSKOG DIZAJNA

Međunarodna klasifikacija za industrijski dizajn

https://www.dziv.hr/files/File/zastita/Lokarnska_11.pdf

Hvala na pažnji !

<https://www.youtube.com/watch?v=YNn2XEopEVQ>